

La UIB pone el foco en el turismo MICE

Su oficina de organización de eventos, con 16 años de experiencia, ha organizado más de 170 congresos regionales, nacionales e internacionales



Desde julio de 2003, los eventos organizados por UIBCongrés han reunido 20.000 participantes de 50 países.

Pilar Lillo
Fotos: FUEIB

Con el Palacio de Congresos de Palma a pleno rendimiento y posgrados y empresas dedicados a la organización de eventos, Balears está viviendo un crecimiento exponencial del sector MICE (*Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions*). Se trata de un modelo turístico centrado en reuniones, congresos, exposiciones y viajes de incentivos, que aporta visitantes con un destacado poder adquisitivo y con interés por la oferta complementaria.

La UIB no es ajena a este fenómeno, y a lo largo de los últi-

mos años ha impulsado -a través de UIBTalent Formació Avançada- la articulación de un estudio propio de posgrado enfocado al MICE, y la oficina UIBCongrés, que ofrece un servicio integral de organización de eventos para la comunidad universitaria y las empresas e instituciones vinculadas con la investigación, la docencia y la difusión del conocimiento.

La UIB cuenta con más de quince años de experiencia y ha organizado más de 170 eventos de carácter regional, nacional e internacional. Margalida Homar, técnico responsable del servicio, que forma parte del departamento de Forma-



“El sector MICE es una palanca de progreso”

Margalida Homar

ción y Congresos de la Fundació Universitat-Empresa (FUEIB), recuerda que “empezamos en julio de 2003, cuando nuestro equipo organizó una escuela de verano sobre economía con poco más de cuarenta asistentes. Dos meses más tarde, UIBCongrés también organizó las IX Jornadas de Colegios Mayores y Residencias Universitarias, en el que la Residencia de Estudiantes de la UIB acogió 35 participantes de todo el Estado”. Aquellos eventos fueron la semilla de UIBCongrés, un servicio enfocado a la gestión de eventos científicos, siempre en sinergia con el campus universitario. “Estudia-

mos con detalle la viabilidad del proyecto, nos encargamos de la gestión económica, la secretaría técnica, de la organización y la logística, la difusión y, como no podía ser de otra forma, de la secretaría científica, en la que somos especialistas”, apunta Homar.

El despertar de Balears al sector MICE es ya una realidad. “Desde UIBCongrés hemos visto evolucionar de forma exponencial al turismo de convenciones; además, la incorporación del Palacio de Congresos

UIBCongrés ofrece un servicio integral para organizar y gestionar todo tipo de eventos

Más de 20.000 personas han participado en actos organizados por UIBCongrés

de Palma al mercado ha permitido que el negocio se dispare y diversifique. Sin ninguna duda el sector MICE es una palanca de progreso, ya que implica difusión del conocimiento y atrae visitantes de calidad”, incide Homar. Actualmente UIBCongrés trabaja en distintos eventos que se desarrollarán este 2019. Homar destaca la octava edición del Critical Tourism Studies, organizada por una red internacional de académicos que comparten una visión de producir y promover el cambio social a través de la práctica del turismo, la investigación y la educación. “CTS busca encontrar nuevas formas de entender y cambiar el turismo al ubicar el fenómeno en sus contextos políticos, económicos, culturales y sociales más amplios”, apunta Homar, que recuerda que en estos casi 16 años, que cumplirán en julio, por los eventos organizados por UIB Congrés han pasado más de “20.000 participantes de 50 países y de todas las áreas de conocimiento”.

Por otra parte, el posgrado en MICE, avalado por más de 30 empresas, tiene abierto el proceso de inscripción.

UIBCongrés¹

¹Organització de Congresos
Fundació Universitat-Empresa
de les Illes Balears

Tots els recursos per a un **servei complet**

fueib.org/uibcongres

Tel. +34 - 971 17 20 00
uibcongres@fueib.org

