



▲ La previsión de reservas del mercado turístico alemán está un 10% por debajo del año anterior. El Máster de Contratación Turística, título propio de la UIB (60 ECTS), analiza todas las cuestiones legales y contractuales de la actividad turística.

# Un máster para afrontar el turismo del futuro

La UIB prepara la tercera edición de su posgrado sobre contratación turística, un curso que ofrece herramientas para actuar en un entorno cambiante

## Pilar Lillo

La principal conclusión de la feria turística ITB Berlín es que la actualidad exige persistir en la consolidación de importantes mercados turísticos como el alemán, cuya previsión de reservas para la temporada 2019 está un 10% por debajo del año anterior. De ahí la necesidad de formar y especializar al sector turístico balear en materias como el marketing, la comercialización o el análisis económico, pero también en aspectos legales que tienen notoriedad.

El aumento de la competitividad y la estabilidad política de terceros países mediterráneos, competencia directa para el negocio turístico balear, demanda respuestas enfocadas hacia el aumento y la diversificación de la contratación por parte de turoperadores, líneas

aéreas, empresas hoteleras y particulares, con la finalidad de mantener el crecimiento económico, el empleo y el bienestar. Durante el año académico 2018-19 se ofrece la segunda edición del Máster en Contratación Turística, título propio de la UIB (60 ECTS), una formación de posgrado para adquirir una visión integral del fenómeno turístico, aplicar competencias y capacidad resolutoria en entornos nuevos o poco conocidos y proporcionar los conocimientos necesarios para operar en el sector. Según explica el codirector y coordinador del máster, el doctor Juan Franch, "el objetivo es analizar las leyes y contratos que afectan a sectores de nuestro motor económico principal como el alojamiento, la intermediación o el transporte aéreo. Analizamos contratos que afectan a consu-

midores y también los de colaboración que se dan entre empresarios, como pueden ser el contrato de gestión hotelera o el de reserva de plazas".

Los alumnos de la II edición de este máster en Contratación Turística son fundamentalmente

graduados universitarios en Turismo, Derecho y profesionales del sector. "Por su carácter práctico va dirigido a cualquier persona interesada en los aspectos legales y contractuales de la empresa y actividad turística. Incluso como consu-



▲ El doctor Juan Franch es el coordinador del máster, que codirige junto al doctor Guillermo Alcover.

midores de servicios turísticos se puede aprender mucho. No obstante, nuestro público en estos dos años han sido abogados, economistas y profesionales del sector turístico que habían cursado el TEAT o la licenciatura/grado en Turismo. A los abogados les sirve para especializarse y a los profesionales turísticos para entender el sustento legal de la actividad que

La tercera edición de este máster, práctico y semipresencial, está prevista para este otoño

día a día les afecta en un hotel, agencia de viajes...", apunta Franch.

Se prevé una tercera edición de este posgrado semipresencial a partir de este otoño. "Estamos muy satisfechos con el diseño y estructura por lo que vamos a continuar con el temario, aunque introduciremos algunos cambios en función de los temas que marcan el presente, como ha ocurrido con la vivienda vacacional, la protección de datos o el derecho de la competencia", señala Franch.

Este posgrado es la respuesta que ofrece la Fundació Universitat-Empresa (FUEIB), a través de UIBTalent Formació Avanzada, a un sector primordial que necesita respuestas para afrontar un entorno cambiante. "Curiosamente la presencia del derecho del turismo es residual en la formación de los graduados en Derecho. Existía una carencia en el campo derecho del turismo, especialmente de posgrado, y los directores del curso pensamos que podía ser una oferta importante a impulsar. Hay que fomentar una cultura del derecho del turismo, en paralelo a las actividades que promueve el grupo de investigación Derecho de la Empresa y Actividad Turística (*deat.uib.es*) que pretende estar al corriente de las grandes cuestiones turísticas y promover cursos, debates o congresos sobre las cuestiones legales que afectan al turismo", concluye Franch. En este máster también colabora Meliá Hotels International, en el marco de la Cátedra Meliá de Estudios.



#UIB  
Talent  
Formació Avançada

Màsters, postgraus i  
cursos d'especialització professional  
Estudis propis de la UIB

Formació In-Company  
Cursos de formació a la carta per a empreses

+i [www.fueib.org/uibtalent](http://www.fueib.org/uibtalent)