

MES	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE
OCT	22	23 Introducción Joan Garau Vadell	24 Introducción Joan Garau Vadell	25 Oferta y demanda Maria Sard Bauzá	26
	29	30 Forecasting (2h) Víctor Troster Oferta y demanda (2h) Maria Sard Bauzá	31 Forecasting Víctor Troster	01 Festivo	02
NOV	05	06 Anàlisi Financera Carles Mulet	07 Canales de distribución y segmentación Marc Galbis	08 16:30-20:30 Canales de distribución y segmentación Marc Galbis	09
	12	13	14 Herramientas del Revenue Management Joan Garau Elena Mateos BeOnPrice	15 Herramientas del Revenue Management Joan Garau Daniel zaborila Duetto	16
	19	20 Marketing online José Simó Torres	21 Marketing online José Simó Torres Simulación José Simó Torres	22 Simulación José Simó Torres	23
DIC	26	27 Simulación José Simó Torres	28 Caso Práctico José Simó Torres	29 Caso Práctico (4h) José Simó Torres	30
	03 Caso Práctico (4h) José Simó Torres	04 Revenue Estratégico José Simó Torres/Invitado	05 Revenue Estratégico (2h) Evaluación (2h) José Simó Torres	06 Festivo	07
	10	11	12	13	