



Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

Un campus lleno de oportunidades!

Conoce algunas de las facilidades que te ofrece la UIB y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

- **Departamento de Orientación e Inserción Profesional (DOIP)**
Prácticas para prepararte para el mundo laboral y agencia de colocación.
- **Club de emprendedores**
El objetivo del Club es articular y desarrollar un itinerario de emprendeduría para no dejar ningún emprendedor potencial miembro de la comunidad UIB en el camino.
- **Wi-Fi y aulas de informática**
- **Bibliotecas**
- **Instalaciones Deportivas**
- **Residencia de Estudiantes**
- **Asociaciones de estudiantes**
- **Servicio médico y de farmacia**
- **Librería**
- **Servicio de reprografía**
- **Servicio de restauración y cafeterías**
- **Programa Alumni**

www.uib.cat
www.fueib.org
www.uibempren.org



Datos específicos

Dirección del curso:

Dirección académica

Maria Antonia García Sastre, doctora en Economía y Empresa

Codirección

José María Gilgado Tanco, fundador de Consultoría Innovadora

Número de plazas: 25 como máximo

Modalidad: Presencial

Duración: 19 ECTS (130 horas presenciales)

Fechas y horarios: del 24 de octubre de 2017 a marzo de 2018, martes y jueves de 17.30 a 21.30 horas.

Lugar de realización: Campus universitario.

Matrícula: Hasta día 16 de octubre

Precio y plazos: 1.850 euros: 1er plazo de 1000 euros y 2º plazo de 850 euros en el mes de diciembre.

Consúltanos si este curso es bonificable total o parcialmente por la **Fundación Estatal para el Empleo**.

Titulación

“Experto Universitario en Marketing Digital y Dirección Comunitaria (*Community Management*). Título propio de la UIB (19 ECTS)” para alumnos con titulación universitaria reglada.

“Diploma Universitario de Marketing Digital y Dirección Comunitaria (*Community Management*). Título propio de la UIB (19 ECTS)” para alumnos con acceso a la Universidad.

“Diploma de Marketing Digital y Dirección Comunitaria (*Community Management*). Título propio de la UIB (19 ECTS)” para alumnos sin acceso a la Universidad.

Información y matrícula

Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears.



E-mail: formacio@fueib.org

Web: <http://www.fueib.es/curs/cmanagement>

Teléfono: 971 25 96 96

www.facebook.com/PostgradoMarketingDigital/

www.postgradomarketingdigital.es



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent

Formació Avançada



2017-18

VI EXPERTO UNIVERSITARIO EN

Marketing Digital y Dirección Comunitaria (Community Management)

Título propio de la UIB (19ECTS)



EXPERTO UNIVERSITARIO

[DOIP]

Departament d'Orientació
i Inserció Professional

Posibilidad de hacer prácticas
remuneradas en empresas
y despachos profesionales.

+ INFO doip.fueib.org | doip@fueib.org | (+34) 971259697

¿En qué consiste?

Este curso pretende formar a los alumnos de una manera interactiva y práctica en las principales herramientas del Marketing digital, en un contexto donde tanto las PIME como las grandes empresas demandan profesionales cualificados en aspectos relacionados con entornos digitales: comunicación digital, gestión de las redes sociales, Marketing en buscadores (SEM), posicionamiento (SEO), etc. En definitiva, pretendemos formar profesionales capaces de ejecutar y liderar el diseño, desarrollo y optimización de campañas de Marketing en Internet. Desde el año 2012 el Experto Universitario en Marketing Digital y Dirección Comunitaria (*Community Management*) cuenta con la participación de profesionales y profesores universitarios con una larga trayectoria y una amplia experiencia en el sector.

Además se realizarán prácticas curriculares en el ámbito del marketing digital.

¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a licenciados, graduados y diplomados universitarios, así como también a cualquier persona con interés por la materia.

También podrán acceder profesionales sin titulación con una reconocida experiencia en el sector.

¿Qué salidas profesionales tendrás?

- Director de comunicación digital.
- Gestor de comunicación digital.
- Responsable de proyectos web.
- *Community Manager*.
- Consultor SEM, SEO.

Prácticas en empresas

Tendrás la posibilidad de realizar prácticas en algunas de las empresas turísticas, startups, agencias de marketing y comunicación, etc... punteras de las Islas Baleares.

Evaluación

La evaluación de este postgrado se hará mediante la participación en clase, la resolución de ejercicios, la contribución activa en la discusión de casos y un proyecto final.

La titulación requiere, además de la dedicación y el trabajo autónomo, el cumplimiento de una asistencia mínima del 80 por ciento durante el curso, para obtener el título.

Estructura

- **MÓDULO 1**
El entorno de la comunicación digital (16 horas presenciales)
- **MÓDULO 2**
Herramientas y plan de Marketing digital (16 horas presenciales)
- **MÓDULO 3**
Creación de páginas Web con Wordpress (16 horas presenciales)
- **MÓDULO 4**
Community Management y Redes Sociales (16 horas presenciales)
- **MÓDULO 5**
Estrategia de comunicación en Redes Sociales (16 horas presenciales)
- **MÓDULO 6**
E-Commerce, Email y Publicidad en línea (8 horas presenciales)
- **MÓDULO 7**
Marketing en buscadores y *Google Adwords* (SEM) (16 horas presenciales)
- **MÓDULO 8**
SEO y Analítica Web (8 horas presenciales)
- **MÓDULO 9**
Aspectos legales y jurídicos del Marketing Digital (8 horas presenciales)
- **MÓDULO 10**
Prácticum (237,5 horas presenciales)

Se requiere ordenador portátil para la realización de los trabajos

Comentarios de los alumnos



Rosa Riutort, ISBA SGR

Ha sido una experiencia muy gratificante. He tenido la oportunidad de recibir docencia de grandes profesionales, expertas en cada una de las áreas y materias que se imparten, y he adquirido una visión práctica, además de teórica. He obtenido conocimientos que a día de hoy utilizo a menudo, y, lo mejor, saber que gracias a este posgrado sé a qué me quiero dedicar y en qué me quiero seguir formando.



Martí Pascual Umbert, Growth Hacker and Entrepreneur

El posgrado me sirvió como puerta hacia el mundo del marketing en Internet. Gracias a haberlo cursado pude aprender las bases que me permitirían seguir formándome en una disciplina tan amplia como el marketing online. Desde que terminé el posgrado he estado trabajando en Madrid, Barcelona y finalmente me he establecido en Mallorca, desde donde compagino mis propios proyectos en Internet con mi trabajo de consultor en una de las consultorías de marketing en línea más importantes del mundo.

Profesores

Aguiló Lemoine, Ángela. Profesora asociada de la UIB. Experta en comunicación en línea.

Alemany Hormaeche, Joan Ramón. Licenciado en Informática por la UIB. Profesor del ciclo formativo Administración de Sistemas Informáticos.

Andujar, Antonio. Online Marketing in Tourism & Hospitality en Amara ingeniería de marketing.

Bárcena, Patricia. CEO en Sozialmas y Bloggers España. Socia de la startup Botize.

Cabezas, Ángel. Consultor y Director de Marketing en Rex4media.

Cavalcanti, Johana. Digital Marketing Director en Borbalán, agencia de publicidad y comunicación.

Cubain, Jordi. CEO en MKlab, Agencia de publicidad, comunicación y marketing.

Duran, Àngels. Profesora y directora del Departamento de Periodismo del CESAG.

Falcón, Sergio. Consultor de marketing online. Director de Zuzumba. Google Regional Trainer.

De Benito Hernández, Inmaculada. Presidenta de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca. Experta en nuevas tecnologías aplicadas al turismo.

Fernández Coca, Antonio. Profesor del Departamento de Ciencias Matemáticas e Informática de la UIB. Estratega ilustrador.

García Sastre, María Antonia. Profesora del Departamento de Economía de la Empresa de la UIB.

García, María José. Social Media Strategist en Radiotelevisió Pública IB3 y Digital Communication Strategist.

Garcías, Bartomeu. Director en economiademallorca.com. Consultor en Agencia Comic Community's Creativos.

Gilgado Tanco, José María. Consultor y formador en Consultoría Innovadora. Codirector del Postgrado en Marketing Digital y Redes Sociales de la UIB.

Huerta, Iñaki. Consultor de Marketing de Optimización (SEO, Analítica Web, Analítica Accionable, Estrategias Online en Ikaue Kschool

Mateo Hernández, José Luis. Profesor del Departamento de Derecho Privado de la UIB.

Pascual, Martí. Growth Hacker and Entrepreneur

Perales López, Francisco. Profesor del Departamento de Ciencias Matemáticas e Informática de la UIB.

Ramis, Sara. Corporate Marketing & Social Media Director en Barceló Hotels & Resorts.

Rejón, Francisco. Profesor del área de Comercialización e Investigación de Mercados del departamento de Economía de la Empresa de la UIB.

Sarciat, Eduard. Licenciado en Ciencias Económicas y experto en comunicación digital. Head of Growth en Hundredrooms.

Taboas, Marcos. Director División Online HalcónViajes.

Ponentes invitados de reconocido prestigio