



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada

XI Expert Universitari en

Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (*Community Management*)

Títol propi de la UIB (19 ECTS)

2022-23

Expert Universitari

Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management)



Margarita Alemany Hormaeche

Profesora titular d'Economia de l'Empresa



José María Gilgado Tanco

Fundador de Consultoria Innovadora

El món digital cada cop té un pes específic més alt al sector empresarial. Els costums dels consumidors han canviat i, si es pretén aconseguir l'èxit, és imprescindible comptar amb competències relacionades amb entorns digitals: comunicació, xarxes socials, *e-màrqueting*, SEO, SEM, *storytelling*...

Comptar amb professionals capaços de dissenyar i executar una bona estratègia de comunicació i màrqueting emprant Internet pot ser la diferència entre l'èxit i el fracàs. A més, aquests coneixements poden beneficiar tant a petites i mitjanes empreses, que s'han de reposicionar per fer front als reptes de la globalització, com a persones que desenvolupen la seva vida professional a grans corporacions empresarials.

Amb aquest postgrau podreu adquirir la visió de l'experiència, amb una formació consolidada des del 2012, i comptant amb el prisma de professionals amb una llarga trajectòria en aquest sector.

Les empreses necessiten digitalitzar més que mai, els seus processos funcionals i per a això requereixen talent digital, no et quedis enrere i comença a desenvolupar una carrera reeixida en l'àmbit digital, més de 200 alumnes ja ho han aconseguit!

En què consisteix?

Aquest curs pretén formar els alumnes d'una manera interactiva i pràctica en les principals eines del màrqueting digital, en un context on tant les PIME com grans empreses demanen professionals qualificats en aspectes relacionats amb entorns digitals: Creació de pàgines web, *eCommerce*, *eCRM*, gestió de les xarxes socials, *Google Ads*, *Google Analytics*, SEO i SEM, *Wordpress* i *Facebook Ads*; Pla de Màrqueting digital, etc. En definitiva, pretenem formar professionals capaços d'executar i liderar el disseny, desenvolupament i optimització de campanyes de màrqueting a Internet.

Des de l'any 2012 l'Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (*Community Management*) compta amb professionals i professors universitaris amb una llarga trajectòria i una àmplia experiència al sector.

Es realitzaran pràctiques curriculars en l'àmbit del màrqueting digital. A més, amb aquest Postgrau et preparem per a l'obtenció de la certificació de *Google AdWords* i de *Facebook Blueprint*.

Més del 90% dels nostres alumnes ja estan treballant en l'àmbit digital

A qui va adreçat?

El curs s'adreça a llicenciats, graduats i diplomats universitaris amb interès per la temàtica.

També hi podran accedir professionals sense titulació amb una reconeguda experiència en el sector.

Estructura

MÒDUL 1 - L'entorn de la comunicació digital

(8 hores presencials)

MÒDUL 2 - Creació de pàgines Web amb Wordpress

(20 hores presencials)

MÒDUL 3 - E-Commerce i E-mail màrqueting

(8 hores presencials)

MÒDUL 4 - Màrqueting de cercadors i Google Adwords (SEM)

(24 hores presencials)

MÒDUL 5 - SEO i Analítica Web

(24 hores presencials)

MÒDUL 6 - Community Management i Xarxes Socials

(14 hores presencials)

MÒDUL 7 - Estratègia de comunicació a Xarxes Socials (SEM)

(12 hores presencials)

MÒDUL 8 - Altres Instruments i Pla de Màrqueting Digital

(12 hores presencials)

MÒDUL 9 - Aspectes legals i jurídics a la llum de la Revolució Digital

(8 hores presencials)

MÒDUL 10 - Pràcticum

(237,5 hores presencials)

Quines sortides professionals tindrà?

Podràs desenvolupar la teva carrera professional a una PIME, gran empresa, *start-up* o projecte emprenedor. Les sortides professionals més comunes són:

- Consultor d'Estratègia i Negoci Digital.
- Consultor *Digital Analytics*.
- Manager d'eCommerce, eCRM i Gestió Digital de Clients.
- *Chief Marketing Officer (CMO)*
- Consultor de Màrqueting Digital
- *Social Media Manager*
- *Community Manager*
- *SEO/SEM Manager*

Pràctiques en empreses

Tindràs la possibilitat de realitzar pràctiques en algunes de les empreses turístiques, *startups*, agències de màrqueting i comunicació, més destacades de les Illes Balears.

Avaluació

L'avaluació d'aquest postgrau es farà mitjançant la participació a classe, la resolució d'exercicis, la contribució activa en la discussió de casos i un projecte final.

La titulació requereix, a més de la dedicació i el treball autònom, una assistència mínima del 80 per cent durant el curs, per obtenir el títol.

Comentaris dels alumnes



Rosa Riutort, ISBA SGR

Ha estat una experiència molt gratificant. He tingut l'oportunitat de rebre docència de grans professionals, expertes en cadascuna de les àrees i matèries que s'imparteixen, i he adquirit una visió pràctica, a més de teòrica. He obtingut coneixements que avui dia utilitzo sovint, i, el millor, saber que gràcies a aquest postgrau sé a què em vull dedicar i en què em vull seguir formant.



Martí Pascual Umbert, Growth Hacker and Entrepreneur

El postgrau em va servir com a porta cap al món del màrqueting a Internet. Gràcies a haver-ho cursat vaig poder aprendre les bases que em permetrien seguir formant-me en una disciplina tan àmplia com el màrqueting en línia. Des que vaig acabar el postgrau he estat treballant a Madrid, Barcelona i finalment m'he establert a Mallorca, des d'on compagino els meus propis projectes en Internet amb el meu treball de consultor en una de les consultories de màrqueting en línia més importants del món.

Professorat

- **Aguiló Lemoine, Àngela.** Professora associada de la UIB. Experta en comunicació en línia.
- **Alemaný Hormaeche, Margarita.** Professora del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB. Directora del Postgrau en Marketing Digital y Xarxes Socials de la UIB.
- **Bárcena, Patricia.** CEO de Sozialmas. Especialista en Social Media, Influencer Marketing y Tendencias Tech.
- **Bravo Millan, Eugenio.** *Data Analyst* Perfume's Club
- **Cabezas, Àngel.** Marketing Manager & Co-Founder
- **Cubain, Jordi.** CEO de MKlab, agència de publicitat, comunicació i màrqueting.
- **Duran, Àngels.** Professora i directora del Departament de Periodisme del CESAG.
- **Fernández Coca, Antonio.** Professor del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB. Estratega il·lustrador.
- **García Sastre, María Antonia.** Professora del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB.
- **García, María José.** Especialista en *Branding*, *Comunicación & Marketing*. Experta en Marca Personal, Comunicació turística i esdeveniments. Comunicadora, Formadora i Professional.
- **Garcías, Bartomeu.** Director a economydemallorca.com. Consultor a l'Agència Comic Community's Creatius.
- **Gilgado Tanco, José María.** Consultor i formador en Consultoria Innovadora. Codirector del Postgrau en Màrqueting Digital i Xarxes Socials de la UIB.
- **Huerta, Iñaki.** Consultor de Màrqueting d'Optimització (SEU, Analítica Web, Analítica Accionable, Estratègies Online a Ikaue Kschool).
- **Martinez de Cestafe Benot, Sergio.** CMO (*Chief Marketing Officer*) de Logitravel
- **Mateo Hernández, José Luis.** Professor del Departament de Dret Privat de la UIB.
- **Perales López, Francisco.** Professor del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB.
- **Puerta González, José María.** *Director Of Sustainability* en Avoris Travel..
- **Rodríguez, Juan Francisco.** consultor SEO y gerente de Amplifica
- **Sanchez Joaquín.** *Senior Product Manager* de Habitissimo.
- **Sarciat, Eduard.** *Founder & CEO* en ad-machina y agua3 - Growth Engines.
- **Sardà, Lluís.** Cofundador i COO en *Generator Landing*

Ponents convidats de reconegut prestigi.



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada

Dades específiques

Direcció del curs:

- **Direcció acadèmica**
Margarita Alemany Hormaeche
Profesora titular d'Economia de l'Empresa
- **Codirecció**
José María Gilgado Tanco
Fundador de Consultoria Innovadora

Nombre de places: 25 com a màxim

Modalitat: Presencial

Durada: 19 ECTS (130 hores presencials)

Dates i horaris: del 25 octubre de 2022 a març de 2023, els dimarts i dijous de 17.30 a 21.30 hores.

Matrícula: Fins al dia 18 octubre de 2022.

Preu i terminis: 1.850 euros, amb possibilitat de pagar en tres terminis.

Consulta'ns si aquest curs és bonificable total o parcialment per la Fundación Estatal para el Empleo.

Matrícula

E-mail: uibtalent@fueib.org

Telèfon: 971 25 96 96
postgradomarketingdigital.uib.es

 **PostgradoMarketingDigital**

www.fueib.org/curs/cmanagement

>> MATRICULA'T JA!





Universitat
de les Illes Balears

**#UIB
Talent**

Formació Avançada





Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada

Benvinguts a UIBTalent

La UIB és entre les cinc **primeres universitats d'Espanya** en innovació i desenvolupament tecnològic, així com en qualitat de recerca i, a més, podem presumir de ser al *top ten* mundial en recerca en l'àmbit turístic i entre les vuit primeres universitats en qualitat i innovació docent.

La gestió de l'oferta universitària d'estudis propis és un dels grans objectius d'**UIBTalent**, com també la gestió de cursos adreçats a estudiants i graduats universitaris, cursos de formació a la carta per a empreses, cursets d'especialització, seminaris, etc.



Els estudis s'han dissenyat amb itineraris modulars i flexibles, per facilitar-hi l'accessibilitat; amb horaris compatibles amb les responsabilitats professionals o personals i amb unes metodologies que apliquen la teoria a la pràctica; s'imparteixen a distància, de forma semipresencial o presencial.

Més de **315.000** hores de formació impartida.

Més de **1.700** cursos realitzats.

Uns **40.000** alumnes formats, de diversa procedència, les Balears, Espanya i més de 20 països del món.

Al voltant de **900** docents i professionals col·laboren amb nosaltres cada any.

A UIBTalent apostam per:

- Una formació continuada, d'aprenentatge al llarg de tota la vida.
- Les darreres innovacions i novetats dels diferents àmbits de coneixement.
- Estudis que combinen la formació acadèmica i l'experiència laboral i professional.
- La possibilitat d'aprendre i aprofundir en un dels múltiples camps que abasten els nostres estudis.
- Cursos que ens ajuden a especialitzar-nos, amb vista a una propera inserció professional o a millorar la nostra pràctica professional actual.



Un Campus ple d'oportunitats!

Matriculant-te a UIBTalent accediràs a les facilitats que t'ofereixen la **UIB** i la **Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears**.

- **Servei d'orientació professional del DOIP**
Assessorament gratuït
- **CampusEsport** Preus especials a les nostres instal·lacions esportives
- **Club d'emprendedors de la UIB** Assessorament per a emprendedors
- **Biblioteca** Accés a totes les nostres biblioteques i biblioteca digital
- **WiFi** a tot el campus



Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

uib.cat
fueib.org





Universitat
de les Illes Balears

**#UIB
Talent**
Formació Avançada

Campus universitari

Edifici Installacions Esportives
Cra. de Valldemossa, km 7.5
07122 Palma (Illes Balears)
(+34) 971 25 96 96

Sa Riera

Carrer de Miquel dels Sants
Oliver, 2 2n.
07012 Palma (Illes Balears)
(+34) 971 25 96 96

uibtalent@fueib.org

fueib.org/uibtalent

