

**Máster en Dirección de Empresas de Servicios (MBA).
Título propio de la UIB (65 ECTS).**

Año académico 2022/23

PROGRAMA ACADÉMICO

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS (MBA)	
PRIMER CUATRIMESTRE	
Entorno Económico	2
<i>Leadership Skills</i>	5
Dirección de Personas y Gestión del Talento	4
Análisis y Replotamiento Financiero	4
Finanzas Corporativas	5
Implementación de Sistemas de Calidad	3
Dirección de Marketing	3
Marketing Global	1,5
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
Control de Gestión	4
Dirección Estratégica	4
Análisis de Viabilidad de Proyectos	4
<i>Communication and Negotiation Skills</i>	1,5
Creatividad e Innovación	2
Equipos Comerciales y Gestión de Eventos	4
Investigación de Mercados	2,5
eMarketing en Empresas Turísticas	4
Social Media y Community Management	2,5
Finanzas Globales	3
Gestión de Riesgos	3
PROYECTO FIN DE MÁSTER	3
TOTALES	65

PRIMER CUATRIMESTRE

ENTORNO ECONÓMICO	
Profesor	Margalida Payeras y Marta Jacob
Horas	15 horas
Contenidos	• Introducción: El entorno y la necesidad de su análisis • La economía ¿Qué es? • Los problemas básicos de la economía • Sistemas económicos • La economía de mercado • Los rasgos de la economía de mercado • Microeconomía versus Macroeconomía • Objetivos y políticas macroeconómicas • Los indicadores económicos • El crecimiento económico • Los componentes de la Demanda agregada: Consumo, inversión, el sector público y el sector exterior • La desocupación • La inflación y la política monetaria
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

LEADERSHIP SKILLS	
Profesor	Alejandro Szilagyi, Marco A. Robledo, Lilian Goberna
Horas	40 horas

LEADERSHIP SKILLS	
Contenidos	PRIMERA PARTE • <i>Why great companies last?</i> • <i>Paradigms</i> • <i>The question of leadership</i> • <i>Why executives fail?</i> • <i>Factors that motivate</i> • <i>Help people grow</i> • <i>The new organizational wealth</i> • <i>The vision community</i> • <i>Team work</i> • <i>The Middle management Pie</i> • <i>The work force</i> • <i>How to get along with your boss?</i> SEGUNDA PARTE • Habilidades Directivas • ¿Qué es realmente dirigir? Mitos y realidades • Roles directivos y retos en un mundo cada día más competitivo y globalizado • Toma de decisiones • Delegación – Empowerment - Responsabilidad • Matriz de ubicación psicoestratégica 2SP (interrelación personal) • Reglas de la comunicación + comunicaciones difíciles • Interdependencia de habilidades y su relación con el éxito empresarial • Liderazgo • El Gerente como líder • Tipo de liderazgo: situacional, compartido, alternado ... • Premisas del liderazgo • El proceso del liderazgo • Recursos personales de un líder (maestría personal) • Coaching • El éxito en grupo como meta personal de un buen Coach • El Director o Gerente como Coach en las organizaciones modernas • El coach

LEADERSHIP SKILLS	
	• La persona completa: somos más que “animales racionales” • 7 + 2 tipos de INTELIGENCIA • Traspasar el ego personal hacia el éxito en grupo. • Dirección de equipos de trabajo • La importancia del trabajo en equipo • La formación de equipos de trabajo • La optimización del rendimiento del equipo • Dirección de reuniones TERCERA PARTE OUTDOOR
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DEL TALENTO	
Profesor	Rafael Goberna, Lillian Goberna y Laura Garrido
Horas	30 horas

DIRECCIÓN DE PERSONAS Y GESTIÓN DEL TALENTO	
Contenidos	LA FUNCIÓN DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS. FILOSOFÍA, ENFOQUES Y PRINCIPIOS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS • La función de RRHH • El Proyecto de Gestión de Personas • Liderazgo y Gestión estratégica de RR.HH. • La Gestión de Recursos Humanos. Realidad y retos futuros PLANIFICACIÓN DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS • Reclutamiento y selección • Simulación de entrevista de selección • Inteligencia Emocional y Comunicación • Retribución • Reinventando Recursos Humanos: las necesidades de la empresa. DESARROLLO DE RECURSOS HUMANOS • Gestión por Competencias • Entrevista por competencias • Sistema de Evaluación del Rendimiento • Evaluación 360 y Gestión de la Formación.
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

ANÁLISIS Y REFLOTAMIENTO FINANCIERO	
Profesor	Catalina Ramis y Vicente Liern
Horas	30 horas
Contenidos	• La estructura económica- financiera de la empresa. • El análisis económico financiero. • Análisis de casos reales.
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen

ANÁLISIS Y REFLOTAMIENTO FINANCIERO	
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

DIRECCIÓN DE MARKETING	
Profesor	Enrique Bigne, Carles Saniger, Kike Fernández y Gerard Costa
Horas	25 horas
Contenidos	• El Marketing como una filosofía y herramienta de gestión. • Análisis del entorno y la demanda • El comportamiento del consumidor • Segmentación y posicionamiento • El plan de Marketing • La gestión del Marketing-mix
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD	
Profesor	Joan Ochogavía y Marco A. Robledo
Horas	25 horas

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD	
Contenidos	PRESENTACIÓN E INTRODUCCIÓN • Concepto de calidad • El servicio: Expectativas y Percepción • Dificultades de gestionar la calidad en empresas de servicio SISTEMAS Y MODELOS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. • Modelos de control de calidad • Modelos de fortalecimiento de la calidad • Modelos de Gestión de Calidad Total FORTALECIMIENTO DE LA CALIDAD: MODELO ISO 9001 GESTIÓN DE CALIDAD TOTAL • Actividades básicas de la Calidad Total: Planificación, control y mejora. • Claves en la implantación y diseño de un sistema de calidad total GESTIÓN POR PROCESOS • Diseño de procesos. • Rediseño y reingeniería de procesos. BENCHMARKING • Historia y filosofía. • Proceso de implantación. COSTES DE CALIDAD • Los costes de la calidad y de la no calidad. • Metodología de cálculo. EL MODELO EFQM DE EXCELENCIA EMPRESARIAL. • Criterios y subcriterios. • Implantación • Evaluación
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen

IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS DE CALIDAD

Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster
------------	---

FINANZAS CORPORATIVAS

Profesor	Salvador Beltrán y Tomeu Pascual
Horas	40 horas
Contenidos	• Fuentes de financiación empresarial: la financiación interna • Fuentes de financiación empresarial: la financiación externa • Entidades de Capital Riesgo • Financiación Estructurada • Financiación Bancaria • El coste de capital • Los apalancamientos operativos, financiero y de gestión • Due Diligence • Project Finance • Fusiones y adquisiciones • Análisis de casos reales
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

MARKETING GLOBAL	
Profesor	Julio Cerviño
Horas	13 horas
Contenidos	• Evaluación del atractivo de los mercados exteriores • Métodos de entrada en mercados exteriores • La gestión del marketing-mix a escala internacional
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

SEGUNDO CUATRIMESTRE

CONTROL DE GESTIÓN	
Profesor	Antoni Ramis
Número de horas	30 horas
Contenidos	• Planificación Financiera • Presupuestos de inversión • Presupuesto de financiación • Presupuesto de explotación • Presupuesto de tesorería • Control presupuestario • Control interno • Toma de decisiones • Análisis de casos reales
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE PROYECTOS	
Profesor	Salvador Beltrán y Tomeu Pascual
Número de horas	30 horas
Contenidos	• La inversión empresarial • Los métodos de evaluación económica de un proyecto de inversión • El plan de viabilidad y la reestructuración financiera • Análisis de casos reales
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	
Profesor	Marco A. Robledo, Lidia Nicolau, Jimmy Pons, José Guillermo Díaz Montañés, Ana Manzanedo, Josep Riudavets.
Número de horas	30 horas
Contenidos	ANÁLISIS ESTRATÉGICO • Misión • Valores y cultura organizacional • Valores y ética empresarial • Análisis del entorno • Análisis sectorial • Análisis interno y competitivo ELECCIÓN ESTRATÉGICA • Principios y pensamiento estratégico • Estrategias alternativas • Evaluación y selección de estrategias IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA • Implementación • Dirección del cambio estratégico. Comportamiento político en las organizaciones • El sistema formal de control ESTRATEGIAS GENÉRICAS AL USO • Estrategias de calidad • Estrategias de diversificación • Estrategias de cooperación • Estrategias de internacionalización • Estrategias de innovación
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

COMMUNICATION AND NEGOTIATION SKILLS	
Profesor	Matthew Marcusson
Número de horas	15 horas
Contenidos	• Define the nature of negotiation • Identify negotiating behaviors to maximize effectiveness • Introduce the negotiator's dilemma and integrative vs. distributive negotiation • Define the negotiating zone • Provide tools to aid in preparing negotiations • Define OP, TP and WAP • Learn to plan concessions • Highlight the characteristics of a good negotiator and promote their growth in students • Improve active listening skills • Learn to create options/variables • Discuss ways of building confidence • Learn different cultural frameworks and their potential effects on negotiation • Look at ways of getting around impasses • Pinpoint pitfalls to successful negotiations • Address effective ways of closing a negotiation • Provide means to reflect on negotiation experience
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

CREATIVIDAD E INNOVACIÓN	
Profesor	Marco A. Robledo y Donna Pace
Número de horas	15 horas
Contenidos	• ¿Qué significa ser creativo? Definición de conceptos • Tendencias: hacia dónde vamos. • Para qué sirve la creatividad • Mitos, prohibiciones, bloques personales y organizacionales • Premisas de la creatividad • La pelea de creatividad • Técnicas de creatividad (De Bono, Von Oech, etc.) • Las 7+2 inteligencias • La creatividad como hábito
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

EQUIPOS COMERCIALES Y GESTIÓN DE EVENTOS	
Profesor	Alicia Moyá, Borja Martínez y Yoan Villalonga
Número de horas	30 horas
Contenidos	• Diseño y organización de equipos comerciales • Dirección de equipos comerciales • La gestión de la venta • La gestión de acontecimientos como parte de las estrategias de venta
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Profesor	Joan Garau
Número de horas	20 horas
Contenidos	• Métodos de obtención de información • Técnicas de análisis de datos • Elaboración de informes comerciales
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

eMARKETING EN MARKETING TURÍSTICAS	
Profesor	David Benito y Jorge Simón
Número de horas	30 horas
Contenidos	• Diseño web: usabilidad, accesibilidad, navegabilidad y perdurabilidad • Optimización del sitio web. • Marketing de Buscadores: SEO y SEM • Display Advertising • Email Marketing. • Marketing de Afiliación
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

SOCIAL MEDIA Y COMMUNITY MANAGEMENT	
Profesor	Johanna Cavalcanti y Guillermo Rodríguez
Número de horas	20 horas
Contenidos	• Estrategias de marketing en medios sociales • Dinamización de redes sociales. • Indicadores de gestión
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

FINANZAS GLOBALES	
Profesor	Antoni Torres y Tomeu Pascual
Número de horas	25 horas
Contenidos	• Los mercados monetarios • Mercado de deuda • Mercado de divisas • Mercados de renta variable • Opa's y Opv's • Análisis de casos reales
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

GESTIÓN DE RIESGOS	
Profesor	Antoni Torres
Número de horas	25 horas
Contenidos	• Productos derivados a corto plazo • Las opciones • Los swaps • Los derivados de crédito • Los productos estructurados • Los fondos de inversión y de pensiones • Análisis de casos reales
Evaluación	Prueba escrita que podrá ser un trabajo o un examen
Asistencia	Obligatorio el 80% de los créditos totales del máster

Para finalizar el Máster, el alumno deberá realizar un **Trabajo fin de Máster**.