

**Màster en Direcció d'Empreses de Serveis (MBA).  
Títol propi de la UIB (65 ECTS).**

**Any acadèmic 2022-23**

**PROGRAMA ACADÈMIC**

---

| MASTER EN DIRECCIÓ D'EMPRESSES DE SERVEIS (MBA) |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| PRIMER QUADRIMESTRE                             |           |
| Entorn Econòmic                                 | 2         |
| <i>Leadership Skills</i>                        | 5         |
| Direcció de Persones i Gestió del Talent        | 4         |
| Anàlisi i Reflotament Financer                  | 4         |
| Finances Corporatives                           | 5         |
| Implementació de Sistemes de Qualitat           | 3         |
| Direcció de Màrqueting                          | 3         |
| Màrqueting Global                               | 1,5       |
| SEGON QUADRIMESTRE                              |           |
| Control de Gestió                               | 4         |
| Direcció Estratègica                            | 4         |
| Anàlisi de Viabilitat de Projectes              | 4         |
| <i>Communication and Negotiation Skills</i>     | 1,5       |
| Creativitat e Innovació                         | 2         |
| Equips Comercials y Gestió d'Esdeveniments      | 4         |
| Investigació de Mercats                         | 2,5       |
| eMarketing en Empreses Turístiques              | 4         |
| Social Media y Community Management             | 2,5       |
| Finances Globals                                | 3         |
| Gestió de Riscos                                | 3         |
| PROJECTE FI DE MÀSTER                           | 3         |
| <b>TOTALS</b>                                   | <b>65</b> |

## PRIMER QUADRIMESTRE

---

| ENTORN ECONÒMIC |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor       | Margalida Payeras i Marta Jacob                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Hores           | 15 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Continguts      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducció: L'entorn i la necessitat de la seva anàlisi</li> <li>• L'economia ¿Què és?</li> <li>• Els problemes bàsics de l'economia</li> <li>• Sistemes econòmics</li> <li>• L'economia de mercat</li> <li>• Els trets de l'economia de mercat</li> <li>• Microeconomia versus Macroeconomia</li> <li>• Objectius i polítiques macroeconòmiques</li> <li>• Els indicadors econòmics</li> <li>• El creixement econòmic</li> <li>• Els components de la Demanda agregada: Consum, inversió, el sector públic i el sector exterior</li> <li>• La desocupació</li> <li>• La inflació i la política monetària</li> </ul> |
| Avaluació       | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Assistència     | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| LEADERSHIP SKILLS |                                                      |
|-------------------|------------------------------------------------------|
| Professor         | Alejandro Szilagyi, Marco A. Robledo, Lilian Goberna |
| Hores             | 40 hores                                             |

| LEADERSHIP SKILLS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Continguts        | <p><b>PRIMERA PART</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Why great companies last?</i></li> <li>• <i>Paradigms</i></li> <li>• <i>The question of leadership</i></li> <li>• <i>Why executives fail?</i></li> <li>• <i>Factors that motivate</i></li> <li>• <i>Help people grow</i></li> <li>• <i>The new organizational wealth</i></li> <li>• <i>The vision community</i></li> <li>• <i>Team work</i></li> <li>• <i>The Middle management Pie</i></li> <li>• <i>The work force</i></li> <li>• <i>How to get along with your boss?</i></li> </ul> <p><b>SEGONA PART</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Habilitats Directives</li> <li>• Què és realment dirigir? Mites i realitats</li> <li>• Rols directius i reptes en un món cada dia més competitiu i globalitzat</li> <li>• Presa de decisions</li> <li>• Delegació– Empowerment - Responsabilitat</li> <li>• Matriu d'ubicació psicoestratègica 2SP (interrelació personal)</li> <li>• Regles de la comunicació + comunicacions difícils</li> <li>• Interdependència d'habilitats i la seva relació amb l'èxit empresarial</li> <li>• Lideratge</li> <li>• El Gerent com a capdavanter</li> <li>• Tipus de lideratge: situacional, compartit, alternant ...</li> <li>• Premisses del lideratge</li> <li>• El procés del lideratge</li> <li>• Recursos personals d'un líder (mestratge personal)</li> <li>• Coaching</li> <li>• L'èxit en grup com a meta personal d'un bon Coach</li> <li>• El Director o Gerent com Coach en les organitzacions modernes</li> <li>• El coach</li> <li>• La persona completa: som més que “animals racionals”</li> <li>• 7 + 2 tipus d'intel·ligència</li> </ul> |

| LEADERSHIP SKILLS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Traspasar l'ego personal cap a l'èxit en grup.</li> <li>• Direcció d'equips de treball</li> <li>• La importància del treball en equip</li> <li>• La formació d'equips de treball</li> <li>• L'optimització del rendiment de l'equip</li> <li>• Direcció de reunions</li> </ul> <p><b>TERCERA PART</b><br/>OUTDOOR</p> |
| Avaluació         | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Assistència       | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| DIRECCIÓ DE PERSONES I GESTIÓ DEL TALENT |                                                 |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| Professor                                | Rafael Goberna, Lillian Goberna i Laura Garrido |
| Hores                                    | 30 hores                                        |

| <b>DIRECCIÓ DE PERSONES I GESTIÓ DEL TALENT</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Continguts                                      | <p>LA FUNCIÓ DE GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS. FILOSOFIA, ENFOCAMENTS I PRINCIPIS DE GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La funció de RRHH</li> <li>• El Projecte de Gestió de Persones</li> <li>• Lideratge i Gestió estratègica de RR.HH.</li> <li>• La Gestió de Recursos Humans. Realitat i reptes futurs</li> </ul> <p>PLANIFICACIÓ DE GESTIÓ DE RECURSOS HUMANS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reclutament i selecció</li> <li>• Simulació d'entrevista de selecció</li> <li>• Intel·ligència Emocional i Comunicació</li> <li>• Retribució</li> <li>• Reinventant Recursos Humans: les necessitats de l'empresa.</li> </ul> <p>DESENVOLUPAMENT DE RECURSOS HUMANS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestió per Competències</li> <li>• Entrevista per competències</li> <li>• Sistema d'Avaluació del Rendiment</li> <li>• Avaluació 360 i Gestió de la Formació.</li> </ul> |
| Avaluació                                       | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Assistència                                     | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| <b>ANÀLISIS I REFLOTAMENT FINANCER</b> |                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                              | Catalina Ramis i Vicente Liern                                                                                                                                                   |
| Hores                                  | 30 hores                                                                                                                                                                         |
| Continguts                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La estructura econòmica- financera de l'empresa.</li> <li>• L'anàlisi econòmic financer.</li> <li>• Anàlisis de casos reals.</li> </ul> |
| Avaluació                              | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                               |

| ANÀLISIS I REFLOTAMENT FINANCER |                                                  |
|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| Assistència                     | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster |

| DIRECCIÓ DE MARKETING |                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor             | Enrique Bigne, Carles Saniger, Kike Fernández i Gerard Costa                                                                                                                                                                                                                                     |
| Hores                 | 25 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Continguts            | <ul style="list-style-type: none"><li>• El màrqueting com a filosofia i eina de gestió</li><li>• Anàlisi de l'entorn i la demanda</li><li>• El comportament del consumidor</li><li>• Segmentació i posicionament</li><li>• El Pla de Màrqueting</li><li>• La gestió del màrqueting-mix</li></ul> |
| Avaluació             | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                               |
| Assistència           | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                 |



| IMPLEMENTACIÓ DE SISTEMES DE QUALITAT |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                             | Joan Ochogavía i Marco A. Robledo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Hores                                 | 25 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Continguts                            | <p><b>PRESENTACIÓ I INTRODUCCIÓ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepte de Qualitat</li> <li>• El servei: Expectatives i Percepció</li> <li>• Dificultats de gestionar la qualitat en empreses de servei</li> </ul> <p><b>SISTEMES I MODELS DE GESTIÓ DE LA QUALITAT.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Models de control de qualitat</li> <li>• Models d'Assegurament de la qualitat</li> <li>• Models de Gestió de Qualitat Total</li> </ul> <p><b>ASSEGURAMENT DE LA QUALITAT: MODEL ISO 9001</b></p> <p><b>GESTIÓ DE QUALITAT TOTAL</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Activitats bàsiques de la Qualitat Total: Planificació, control i millora</li> <li>• Claus en la implantació i disseny d'un sistema de qualitat total</li> </ul> <p><b>GESTIÓ PER PROCESSOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny de processos.</li> <li>• Redisseny i reingenieria de processos</li> </ul> <p><b>BENCHMARKING</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Història i filosofia.</li> <li>• Procés d'implantació.</li> </ul> <p><b>COSTOS DE QUALITAT</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Els costos de la qualitat i de la no qualitat.</li> <li>• Metodologia de càlcul.</li> </ul> |

| IMPLEMENTACIÓ DE SISTEMES DE QUALITAT |                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Continguts                            | <p>EL MODEL EFQM D'EXCEL·LENCIA EMPRESARIAL.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Criteris i subcriteris.</li> <li>• Implantació</li> <li>• Avaluació</li> </ul> |
| Avaluació                             | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                       |
| Assistència                           | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                         |

| FINANCES CORPORATIVES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor             | Salvador Beltrán i Tomeu Pascual                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Hores                 | 40 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Continguts            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fonts de finançament empresarial: el finançament intern</li> <li>• Fonts de finançament empresarial: el finançament extern</li> <li>• Entitats de Capital Risc</li> <li>• Finançament estructurat</li> <li>• Finançament bancari</li> <li>• El cost de capital</li> <li>• Els apalancaments operatiu, financer i de gestió</li> <li>• Due Diligence</li> <li>• Project Finance</li> <li>• Fusions i adquisicions</li> <li>• Anàlisi de casos reals</li> </ul> |
| Avaluació             | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Assistència           | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| MARKETING GLOBAL |                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor        | Julio Cerviño                                                                                                                                                                                                   |
| Hores            | 13 hores                                                                                                                                                                                                        |
| Continguts       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Avaluació de l'atractiu dels mercats exteriors</li><li>• Mètodes d'entrada en mercats exteriors</li><li>• La gestió del màrqueting-mix a escala internacional</li></ul> |
| Avaluació        | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                              |
| Assistència      | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                |

---

## SEGON QUADRIMESTRE

| <b>CONTROL DE GESTIÓ</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                | Antoni Ramis                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Hores                    | 30 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Continguts               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificació Financera</li> <li>• Pressuposts d'inversió</li> <li>• Pressupost de finançament</li> <li>• Pressupost d'explotació</li> <li>• Pressupost de tresoreria</li> <li>• Control pressupostari</li> <li>• Control intern</li> <li>• Presa de decisions</li> <li>• Anàlisi de casos reals</li> </ul> |
| Avaluació                | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Assistència              | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| <b>ANÀLISIS I VIABILITAT DE PROJECTES</b> |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                                 | Salvador Beltrán y Tomeu Pascual                                                                                                                                                                                                           |
| Hores                                     | 30 hores                                                                                                                                                                                                                                   |
| Continguts                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>• La inversió empresarial</li> <li>• Els mètodes de valoració d'un projecte d'inversió.</li> <li>• El pla de viabilitat i la reestructuració financera</li> <li>• Anàlisi de casos reals</li> </ul> |
| Avaluació                                 | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                         |
| Assistència                               | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                           |

| DIRECCIÓ ESTRATÈGICA |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor            | Marco A. Robledo, Lidia Nicolau, Jimmy Pons, José Guillermo Díaz Montañés, Ana Manzanedo, Josep Riudavets.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Hores                | 30 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Continguts           | <p>ANÀLISIS ESTRATÈGIC</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Missió</li> <li>• Valors i cultura organitzacional</li> <li>• Valors i ètica empresarial</li> <li>• Anàlisi de l'entorn.</li> <li>• Anàlisi sectorial</li> <li>• Anàlisi intern i competitiu</li> </ul> <p>ELECCIÓ ESTRATÈGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principis i pensament estratègic</li> <li>• Estratègies alternatives</li> <li>• Avaluació i selecció d'estratègies</li> </ul> <p>IMPLEMENTACIÓ ESTRATÈGICA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Implementació</li> <li>• Direcció del canvi estratègic. Comportament polític en les organitzacions</li> <li>• El sistema formal de control</li> </ul> <p>ESTRATÈGIES GENÈRIQUES A L'ÚS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratègies de qualitat</li> <li>• Estratègies de diversificació</li> <li>• Estratègies de cooperació</li> <li>• Estratègies d'internacionalització</li> <li>• Estratègies d'innovació</li> </ul> |
| Avaluació            | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Assistència          | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| COMMUNICATION AND NEGOTIATION SKILLS |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                            | Matthew Marcusson                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Hores                                | 15 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Continguts                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Define the nature of negotiation</li> <li>• Identify negotiating behaviors to maximize effectiveness</li> <li>• Introduce the negotiator's dilemma and integrative vs. distributive negotiation</li> <li>• Define the negotiating zone</li> <li>• Provide tools to aid in preparing negotiations</li> <li>• Define OP, TP and WAP</li> <li>• Learn to plan concessions</li> <li>• Highlight the characteristics of a good negotiator and promote their growth in students</li> <li>• Improve active listening skills</li> <li>• Learn to create options/variables</li> <li>• Discuss ways of building confidence</li> <li>• Learn different cultural frameworks and their potential effects on negotiation</li> <li>• Look at ways of getting around impasses</li> <li>• Pinpoint pitfalls to successful negotiations</li> <li>• Address effective ways of closing a negotiation</li> <li>• Provide means to reflect on negotiation experience</li> </ul> |
| Avaluació                            | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Assistència                          | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| CREATIVITAT I INNOVACIÓ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor               | Marco A. Robledo i Donna Pace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Hores                   | 15 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Continguts              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Què significa ser creatiu? Definició de conceptes</li> <li>• Tendències: cap a on anam.</li> <li>• Per a què serveix la creativitat</li> <li>• Mites, prohibicions, blocs personals i organitzacionals</li> <li>• Premisses de la creativitat</li> <li>• La baralla de creativitat</li> <li>• Tècniques de creativitat (De Bono, von Oech, etc.)</li> <li>• Les 7+2 intel·ligències</li> <li>• La creativitat com a hàbit</li> </ul> |
| Avaluació               | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Assistència             | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| EQUIPS COMERCIALS I GESTIÓ D'ESDEVENIMENTS |                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                                  | Alicia Moyá, Borja Martínez i Yoan Villalonga                                                                                                                                                                                                       |
| Hores                                      | 30 hores                                                                                                                                                                                                                                            |
| Continguts                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny i organització d'equips comercials</li> <li>• Direcció d'equips comercials</li> <li>• La gestió de la venda</li> <li>• La gestió d'esdeveniments com a part de les estratègies de venda</li> </ul> |
| Avaluació                                  | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                  |
| Assistència                                | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                    |



| INVESTIGACIÓ DE MERCATS |                                                                                                                                                                         |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor               | Joan Garau                                                                                                                                                              |
| Hores                   | 20 hores                                                                                                                                                                |
| Continguts              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mètodes d'obtenció d'informació</li> <li>• Tècniques d'anàlisi de dades</li> <li>• Elaboració d'informes comercials</li> </ul> |
| Avaluació               | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                      |
| Assistència             | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                        |

| eMARKETING EN EMPRESES TURÍSTIQUES |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                          | David Benito i Jorge Simón                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Hores                              | 30 hores                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Continguts                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disseny web: usabilitat, accessibilitat, navegabilitat i "perdurabilitat".</li> <li>• Optimització del lloc web.</li> <li>• Màrqueting de Cercadors: SEO i SEM</li> <li>• Display Advertissin</li> <li>• Mail Màrqueting</li> <li>• Màrqueting d'Afiliació</li> </ul> |
| Avaluació                          | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Assistència                        | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                                               |

| <b>SOCIAL MEDIA I COMMUNITY MANAGEMENT</b> |                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor                                  | Johanna Cavalcanti i Guillermo Rodríguez                                                                                                                                   |
| Hores                                      | 20 hores                                                                                                                                                                   |
| Continguts                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estratègies de màrqueting en xarxes socials</li> <li>• Dinamització de xarxes socials.</li> <li>• Indicadors de gestió</li> </ul> |
| Avaluació                                  | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                         |
| Assistència                                | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                           |

| <b>FINANCES GLOBALS</b> |                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor               | Antoni Torres y Tomeu Pascual                                                                                                                                                                                                      |
| Hores                   | 25 hores                                                                                                                                                                                                                           |
| Continguts              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Els mercats monetaris</li> <li>• Mercat de deute</li> <li>• Mercat de divises</li> <li>• Mercats de renda variable</li> <li>• Opa's i Opv's</li> <li>• Anàlisis de casos reals</li> </ul> |
| Avaluació               | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                 |
| Assistència             | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                   |

| GESTIÓ DE RISCOS |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Professor        | Antoni Torres                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Hores            | 25 hores                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Continguts       | <ul style="list-style-type: none"><li>• Productes derivats a curt termini</li><li>• Les opcions</li><li>• Les swaps</li><li>• Els derivats de crèdit</li><li>• Els productes estructurats</li><li>• Els fons d'inversió i de pensions</li><li>• Anàlisi de casos reals</li></ul> |
| Avaluació        | Prova escrita que podrà ser un treball o un examen                                                                                                                                                                                                                               |
| Assistència      | Obligatori el 80% dels crèdits totals del màster                                                                                                                                                                                                                                 |

Per finalitzar el Màster, l'alumne haurà de realitzar un **Trabajo Fi de Màster**.