

Curs de formació en

Comercialització i Venda d'Allotjaments Turístics

Càtedra Ajuntament de Capdepera en Medi Ambient i Turisme



1. Descripció del curs:

Aquest curs té per objectiu formar als alumnes en les darreres tendències en la comercialització i venda de places d'allotjament turístic. Els importants canvis que s'han produït dins el sector turístic durant els darrers anys (introducció de les noves tecnologies al sector turístic, creixement del lloguer turístic, crisi del touroperador Thomas Cook, pandèmia de la COVID-19, etc.) han fet que la millora en la comercialització i venda de les places d'allotjament turístic ha constituït un factor cabdal per el èxit d'una destinació turística. Ara més que mai, dur a terme un correcte pla de comercialització es una estratègia necessària per qualsevol empresa d'allotjament turístic, tant en el cas de places hoteleres, com d'altres establiments d'allotjament (agroturismes, establiments i cases de lloguer vacacional, etc). Aquesta necessitat es encara més important en aquelles destinacions on el sector es troba molt atomitzat, i on la major part d'establiments son independents, familiars o pertanyen a petites cadenes.

Dins aquest context, la formació resulta imprescindible i necessària per garantir l'èxit de les empreses dedicades a l'allotjament turístic. Per aquesta raó, aquest curs, amb 30 hores de formació impartida per professorat de la Universitat de les Illes Balears i professionals del sector, té per objectiu proporcionar a l'alumnat formació i coneixement sobre el nous sistemes i les darreres tendències en la comercialització i venda de places d'allotjament turístic.

2. A qui va adreçat?

- Aquest curs esta obert a totes aquelles persones que vulguin formar-se dins l'àmbit de la comercialització i venda de places d'allotjament turístic (places hoteleres, agroturismes, places de lloguer vocacional, etc).
- Aquest curs no requereix formació prèvia, i esta obert a persones en actiu i en situació d'atur.
- En el cas de que el nombre de sol·licituds excedeixi el nombre de places disponibles (degut a les limitacions d'espai provocades per la COVID19) es durà a terme un procés de selecció de l'alumnat, on es valorarà especialment l'experiència professional i la formació prèvia.
- *Nombre de places:* 20 alumnes

3. Localització, horari i dates

- A desenvolupar a l'Aula de formació ubicada a Cap Vermell, en horari de tarda, de 17.00 a 20.00 h (3 hores)
- El curs es realitzarà del 15 al 26 de Novembre de 2021.
- El curs té una durada de 30 hores estructurades en 10 sessions de 3 hores

Comercialización y venta de alojamientos turísticos	15 noviembre	16 noviembre	17 noviembre	18 noviembre	19 noviembre
17.00 - 18.00	El turismo en Islas Baleares	Introducción al mundo de la intermediación	TTOO e incommings	Revenue Management	Gestión de Equipos de Venta
Profesor	Tolo Deya	Jorge Velasco	Mireia Faugier	Ulises Llaneras	Ulises Llaneras
18.00 - 19.00	El turismo en Islas Baleares	Introducción al mundo de la intermediación	Importamiento de los mercados emisores	Revenue Management	Gestión de Equipos de Venta
Profesor	Tolo Deya	Jorge Velasco	Mireia Faugier	Ulises Llaneras	Ulises Llaneras
19.00 - 20.00	El turismo en Islas Baleares	Principales intermediarios	Sistemas de contratación	Revenue Management	Gestión de Equipos de Venta
Profesor	Tolo Deya	Jorge Velasco	Mireia Faugier	Ulises Llaneras	Ulises Llaneras
Comercialización y venta de alojamientos turísticos	22 noviembre	23 noviembre	24 noviembre	25 noviembre	26 noviembre
17.00 - 18.00	Venta Directa a través de página web	Dirección comercial	Los nuevos modelos P2P y su impacto	La comercialización de alquiler vacacional	Sesión de Coaching
Profesor	Pablo Sánchez	Mireia Faugier	Sergio Martínez	Toni Carbonell	
18.00 - 19.00	Venta Directa a través de página web	Dirección comercial	Nuevas tecnologías aplicadas a la intermediación	La comercialización de alquiler vacacional	Sesión de Coaching
Profesor	Pablo Sánchez	Mireia Faugier	Sergio Martínez	Toni Carbonell	
19.00 - 20.00	Venta Directa a través de página web	PAC	Utilización de las redes sociales	La comercialización de alquiler vacacional	Sesión de Coaching

4. Professorat

- [Jorge Velasco](#). Professor Marketing, UIB.
- [Mireia Faugier](#). Gerent, Directbeds.
- [Pablo Sánchez](#), Business Development, MIRAI. Professor Marketing, UIB.
- [Sergio Martínez](#), OnLine Marketing Director, Logitravel. Professor Marketing, UIB.
- [Tolo Deyà](#). Vicedegà de la Facultat de Turisme, UIB.



Universitat
de les Illes Balears

Facultat
de Turisme



AJUNTAMENT DE CAPDEPERA

- [Toni Carbonell](#). Gerent, Ca s'Amitger.
- [Ulises Llaneras](#). Director de Operaciones. MLL Hotels.