

Curs de Marketing Online



1. Presentació de l'equip

Aquesta proposta se fa des de la experiència de l'equip que ha impulsat des de l'any 2012 l'Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management) de la UIB, que són professionals i professors universitaris amb una llarga trajectòria i una àmplia experiència al sector.

Hem format a més de 200 alumnes en les 10 edicions que s'han dut a terme

Direcció acadèmica



Margarita Alemany Hormaeche

*Professora titular de escola universitària
Economia de l' Empresa i Economia Financera i Comptabilitat
Directora del postgrau en Màrqueting Digital de la UIB*

Codirecció



José María Gilgado Tanco

Fundador de Consultoria Innovadora i Codirector del postgrau en Màrqueting digital de la UIB

2. Introdució

Aquest curs pretén formar els alumnes d'una manera interactiva i pràctica en les principals eines del màrqueting digital, en un context on tant les PIME com les grans empreses i l'administració demanen professionals qualificats en aspectes relacionats amb entorns digitals: comunicació digital, gestió de les xarxes socials, màrqueting en cercadors (SEM), posicionament (SEO), etc.

En definitiva, pretenem formar professionals capaços d'executar i liderar el disseny, desenvolupament i optimització de campanyes de màrqueting a Internet.

3. Presentació del programa

El món digital cada cop té un pes específic més alt al sector empresarial. Els costums dels consumidors han canviat i, si es pretén aconseguir l'èxit, és imprescindible comptar amb competències relacionades amb entorns digitals: comunicació, xarxes socials, e-màrqueting, SEO, SEM, storytelling...



Comptar amb professionals capaços de dissenyar i executar una bona estratègia de comunicació i màrqueting emprant Internet pot ser la diferència entre l'èxit i el fracàs. A més, aquests coneixements poden beneficiar tant a petites i mitjanes empreses, que s'han de repositionar per fer front als reptes de la globalització, com a persones que desenvolupen la seva vida professional a grans corporacions empresarials.

Amb aquest curs podreu adquirir la visió de l'experiència, amb una formació consolidada des del 2012, i comptant amb el prisma de professionals amb una llarga trajectòria en aquest sector.

4. Objectius

Què aconseguiràs amb el Programa Superior en Màrqueting Digital i Comerç Electrònic?

- Implementaràs plans, estratègies i campanyes de màrqueting online.
- Dominaràs les tècniques i eines per a gestionar projectes de e-commerce.
- Aprofundiràs en temes de posicionament web, xarxes socials, etc..

5. En què consisteix?

Aquest curs pretén formar els alumnes d'una manera interactiva i pràctica en les principals eines del màrqueting digital, en un context on tant les PIME com grans empreses demanen professionals qualificats en aspectes relacionats amb entorns digitals: Creació de pàgines web, eCommerce, eCRM, gestió de les xarxes socials, Google Ads, Google Analytics, SEO i SEM, Wordpress i Facebook Ads; Pla de Màrqueting digital, etc.



En definitiva, pretenem formar professionals capaços d'executar i liderar el disseny, desenvolupament i optimització de campanyes de màrqueting a Internet.

6. Estructura y cronograma

El programa s'estructura en **30 hores**, 5 mòduls i es desenvoluparà en jornades de 3 hores en horari de 17.00 a 20.00.

Horari:

Curs de Marketing Online	Lunes 29-11-2021	Martes 30-11-2021	Miercoles 1-12-2021	Jueves 2-12-2021	Viernes 3-12-2021
17.00 - 18.00	L'entorn de la comunicació digital	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Community Management y Redes Sociales
Profesor	Margarita Alemany	José María Gilgado	José María Gilgado	José María Gilgado	Jordi Cubain/Patricia Bàrcena
18:00 - 19:00	L'entorn de la comunicació digital	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Community Management y Redes Sociales
Profesor	Margarita Alemany	José María Gilgado	José María Gilgado	José María Gilgado	Jordi Cubain/Patricia Bàrcena
19:00 - 20:00	L'entorn de la comunicació digital	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Pàgines Web i E-Commerce	Community Management y Redes Sociales
Profesor	Margarita Alemany	José María Gilgado	José María Gilgado	José María Gilgado	Jordi Cubain/Patricia Bàrcena
Curs de Marketing Online	Lunes 13-12-2021	Martes 13-12-2021	Miercoles 15-12-2021	Jueves 16-12-2021	Viernes 17-12-2021
17.00 - 18.00	Community Management y Redes Sociales	Instruments y Pla de Màrketig digital	Instruments y Pla de Màrketig digital	Marca Personal / Estratègia de comunicació	Marca Personal / Estratègia de comunicació
Profesor	Jordi Cubain/Patricia Bàrcena	Angel Cabezas y Angela Aguiló	Angel Cabezas y Angela Aguiló	Maria José García	Maria José García
18:00 - 19:00	Community Management y Redes Sociales	Instruments y Pla de Màrketig digital	Instruments y Pla de Màrketig digital	Marca Personal / Estratègia de comunicació	Marca Personal / Estratègia de comunicació
Profesor	Jordi Cubain/Patricia Bàrcena	Angel Cabezas y Angela Aguiló	Angel Cabezas y Angela Aguiló	Maria José García	Maria José García
19:00 - 20:00	Community Management y Redes Sociales	Instruments y Pla de Màrketig digital	Instruments y Pla de Màrketig digital	Marca Personal / Estratègia de comunicació	Marca Personal / Estratègia de comunicació
Profesor	Jordi Cubain/Patricia Bàrcena	Angel Cabezas y Angela Aguiló	Angel Cabezas y Angela Aguiló	Maria José García	Maria José García