Esment

Universitat de les Illes Balears

Obra Social "la Caixa"

Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

Matrícula abierta - miset.info

Máster en Innovación Social

Entender para transformar.

Índice

1. Introducción
2. ¿Por qué me interesa?
3. ¿Qué diferencia a este máster?
4. ¿Qué haremos y cómo? Contenidos, metodología, recursos, relaciones.
5. Calendario, precio y lugar de impartición.

Máster Híbrido

Presencial*+ Online

*Mallorca

_ Social + Innovación

_ Aprendizaje individual + cooperativo

_ Conceptos + herramientas + conexiones

_ Experiencias referentes para el aprendizaje y otras experiencias de interés (éxitos y fracasos)

_ Proceso + producto: elaboración de un proyecto de innovación social

_ Presencial + online

Codirectores del Máster:

Carme Muñoz González,
licenciada en Pedagogía, responsable de colaboración público privada y estrategia territorial de Esment.

Jordi Llabrés Bordoy,
doctor en Psicología, profesor de técnicas de intervención psicológica, director del laboratorio de conducta y tecnología, ex vicerrector de innovación de la UIB.

#1

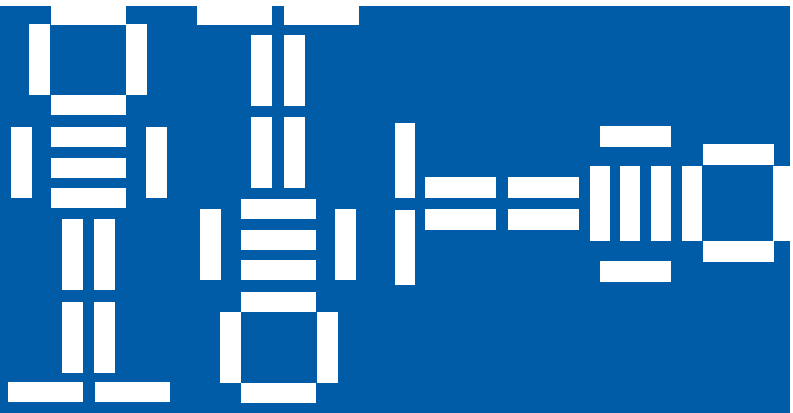
Introducción

Vivimos en un mundo diverso, con cada vez más problemas y necesidades sociales. Necesidades que pueden producir situaciones de exclusión, dificultades para acceder al mundo laboral o a la vivienda en jóvenes y personas con discapacidad. Necesidades de reformular los cuidados a las personas mayores... Y otros muchos.

Se requiere sumar necesidades con oportunidades.

Las oportunidades vienen del camino de la innovación social. Entender para transformar es disponer de metodologías útiles y prácticas para analizar estos problemas y aplicar soluciones novedosas y mejores a las procedentes de “lo establecido”.

#2



¿Por qué me interesa este máster?

- Quiero ofrecer **respuestas innovadoras** ante retos sociales.
- Quiero contribuir a **mejorar la sociedad**.
- Quiero mejorar mi **desarrollo profesional**.
- Soy responsable o profesional en una **organización social** o en una administración de servicios sociales.
- Trabajo en una empresa o en una organización que quiere contribuir a una **sociedad mejor.**

#3

¿Qué diferencia a este máster de otros?

- **Aprender haciendo:** conocer algunas de las mejores herramientas para la innovación y su aplicación a diversas necesidades sociales.
- **Un método simple, aplicado y útil:** el máster se conduce a través de un método simple que incluye herramientas para entender, idear, prototipar, escalar y conseguir un cambio sistémico en las necesidades sociales.
- **Innovación + social:** el método y herramientas de innovación son los protagonistas para conseguir cambios en los problemas sociales.
- **Experiencias referentes para el aprendizaje y otras experiencias de interés** (éxitos y fracasos): conversaciones con responsables de algunas de las mejores experiencias de innovación social a nivel nacional. Junto a organizaciones de las Illes Balears y de otras comunidades, se compartirán éxitos y fracasos y Jeanne Liedtka, profesional referente en innovación social a nivel mundial, nos hablará de su visión y experiencias.
- Un producto final: el desarrollo global de un proyecto. Una nueva visión y diversas herramientas para incidir en los cambios que requiera el entorno, la organización en la que se trabaja o el futuro de todos.

Entender para transformar = Problemas + Oportunidades + Cambios

#4

Propuesta de valor

Aprendizaje colaborativo a partir de conversaciones con profesionales referentes.

7 jornadas presenciales de reflexión, conversación y trabajo en equipo.

5 sprints de innovación: cinco etapas de trabajo colaborativo de tres semanas cada una, tutorizadas por los referentes en innovación, en la dimensión social y en cada una de las temáticas sociales.

Herramientas para la innovación.
Metodologías Design Thinking y de gestión agile.

Herramientas online de trabajo colaborativo y gestión de proyectos.

Conversaciones con valor

Jeanne Liedtka

Universidad Virginia
Miembro de la facultad de la Escuela de Negocios Darden. Autora, entre otras publicaciones, de Design Thinking for the Greater Good.

Propósito:
Innovación basada en desarrollo social.

Esment

Fernando Rey-Maquieira
Gerente

Propósito:
Que todas las personas tengan la oportunidad de disfrutar una buena vida. Solo una sociedad inclusiva y basada en derechos puede garantizar la aceptación de la diversidad.

Visión:
Ser una organización armónica con el entorno. Capaz de anticiparse y de adaptarse a las distintas necesidades del futuro, de un mundo más diverso, en donde las personas se sientan acompañadas, apoyadas y reconocidas por cómo son y que puedan disfrutar de una buena vida.

---

fundación exit
youth · work · future

Nacho Sequeira
Director General

Propósito:
Una oportunidad lo puede cambiar todo.
Reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social a través de proyectos formativos innovadores y escalables que conformen un itinerario y que aporten valor añadido a las empresas, potencien el trabajo en red y promuevan la inserción laboral.

Visión:
Conseguir que los jóvenes en situación de vulnerabilidad sean el centro de un ecosistema en el que el sector empresarial, el sector social y la Administración Pública unan esfuerzos para codiseñar itinerarios formativos que maximicen sus posibilidades de inserción laboral.

HOGAR Sí FUNDACIÓN RAIS

José Manuel Caballol
Director General

Carla López
Consultora Desarrollo Organizacional

Propósito:
Conseguir que ninguna persona viva en la calle.

Visión:
Generar soluciones frente al fenómeno del sinhogarismo es responsabilidad de todos.

La Fageda

Cristobal Colón
Fundador y Presidente

Propósito:
Mejorar la calidad de vida y promover la integración social de personas con discapacidad intelectual y/o trastornos mentales severos y otros colectivos en riesgo de exclusión social de la Garrotxa.

Visión:
Ser un sólido proyecto social y empresarial que sea un modelo de inspiración para crear valor a la sociedad.

Eusebeia: el reconocimiento de la vulnerabilidad y la experiencia de los mayores.

Enric Benito

Senior Consultant in Palliative Care.
Médico experto en paliativos, referente a nivel nacional e internacional, y docente.

Propósito:
Promover entre pacientes, familiares y profesionales la oportunidad de transformar el proceso de morir en una experiencia compartida de crecimiento personal y de toma de conciencia de nuestros recursos y necesidades espirituales.

Muchas otras historias de innovación social:

Ajuntament de Palma · Pobles que cuiden · adepsi Asociación · AMPANS Junts fem futur · aprosCOM fundació · B·MINCOME Sustainable inclusion in Barcelona

Govern Illes Balears · Conselleria Afers Socials i Esports · Direcció General Serveis Socials · foQua foro per la qualitat · Fundación Adiem · Fundación Asprodes inclusión · Fundación 25 años intras · Fundación Tuya avanzamos juntos

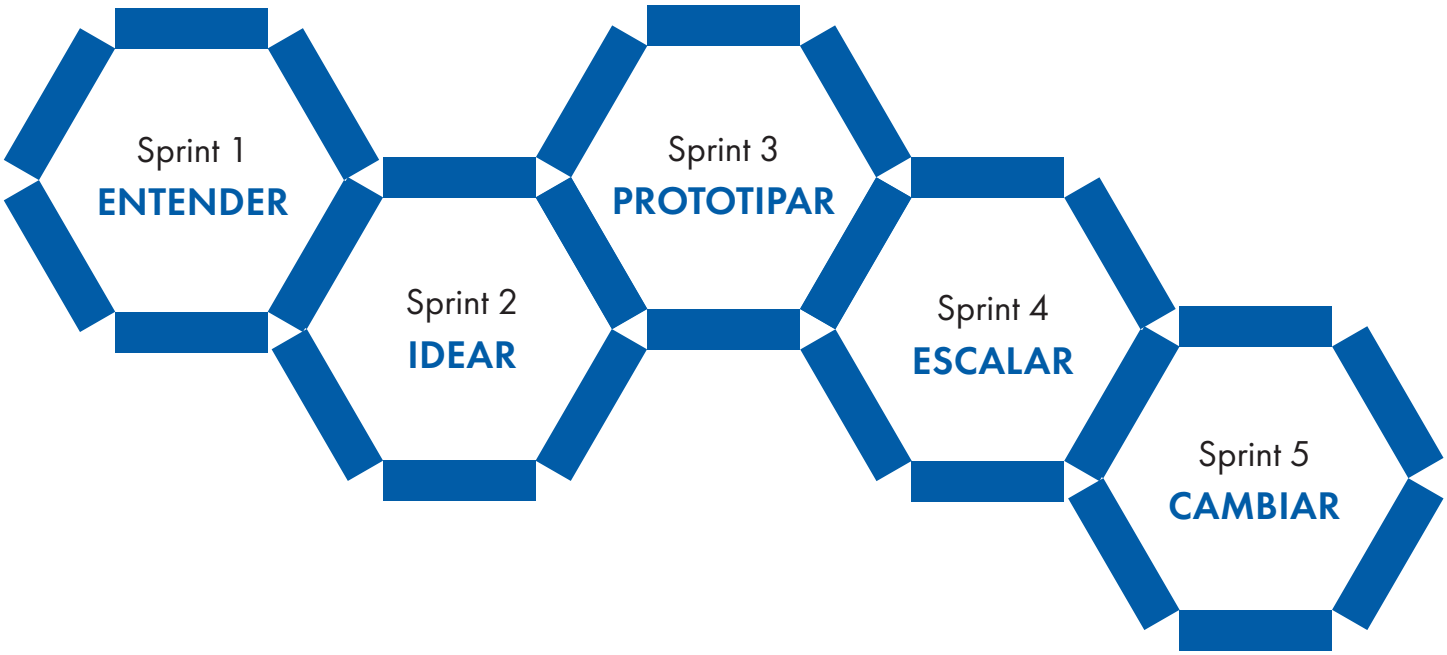
IMAS Departament de Drets Socials Consell de Mallorca · Grupo amas · Miembro de Plena inclusión Madrid · san viator sopuerta elizbarrutiko irakas-gunea

#4.1

Metodología

El enfoque tradicional que siguen la mayoría de las organizaciones para afrontar retos complejos consiste en la realización de análisis exhaustivos que pretenden asegurar el éxito de la solución propuesta.

La experiencia nos dice que en el contexto tan volátil e incierto como el actual, esta estrategia ya no es la mejor.



El corazón del proceso de innovación que os queremos mostrar en este Master consiste en el concepto Sprint.

¿Qué es un Sprint de innovación?

Es un periodo de cuatro semanas, el comprendido entre el final de una sesión presencial y el inicio de la siguiente, durante el cual las personas desarrollarán un prototipo de solución innovadora a un problema social.

Un Sprint de innovación permite acortar el interminable periodo de análisis y debates que suele suceder cuando una organización o grupo de trabajo se enfrenta a un reto complejo y debe darle una solución.

Durante el sprint, se usará un conjunto de herramientas que, con el apoyo del equipo experto, permitirán definir y entender situaciones y problemas sociales, plantear ideas innovadoras y crear prototipos realistas. Todo ello, en un máximo de cuatro semanas.

Los equipos llevarán a cabo cinco sprints de innovación, que acelerarán su aprendizaje y posibilitarán la utilización y aprendizaje de diferentes herramientas.

Algunas herramientas:

- **Business Model Canvas**
  Análisis sistémico de cualquier situación o reto.
- **Jobs To Be Done**
  Entender profundamente al usuario.
- **Customer Journey**
  Describir la interacción entre el usuario y el servicio.
- **OKRs**
  Definir y comunicar objetivos de forma simple y precisa.
- **Causal Loop Diagram**
  Visualizar las variables implicadas en un determinado problema complejo.
- **Liberating Structures**
  Generar contextos participativos idóneos para fomentar la creatividad y la generación de ideas innovadoras.
- **The Napkin Pitch**
  Comunicar ideas de forma persuasiva.

#4.2

Módulos

Todos los módulos se trabajan a partir de las metodologías de innovación impartidas por Josep Riudavets

Módulo 1

Introducción a la innovación social. **¿Cómo gestionar la innovación en el siglo XXI?**

Introducción a la dimensión Innovación
Josep Riudavets
Ingeniero en telecomunicaciones, consultor experto Lean & Agile y estrategias de innovación.

Módulo 2

Cómo descubrir, reconocer y entender problemas: **Diagnosticos poderosos**

Dimensión social: discapacidad
José Manuel Portalo
Licenciado en Psicología. Ex-director insular de personas con discapacidad del IMAS, director Área Técnica de Esment.

Módulo 3

¿Cómo transformar problemas en oportunidades? **Generación de ideas**

Dimensión social: jóvenes, itinerarios de formación e inserción socio laboral.
Francesca Salvà Mut
Doctora en Ciencias de la Educación y profesora de Educación Social en la UIB, experta en abandono temprano de la educación y la formación.

Módulo 4

¿Cómo reducir la incerteza? **Prototipos y pilotos**

Dimensión social: desigualdad y exclusión social.
Maria Antònia Carbonero Gamundí
Doctora en Geografía y en Ciencias Políticas y Sociología, profesora de Trabajo Social en la UIB y directora del Observatorio Social de las Islas Baleares.

Módulo 5

¿Cómo hacer que tu piloto se convierta en un servicio sostenible y escalable?

Dimensión social: salud mental
Antoni Mayol Pou
Doctor en Psicología, psicólogo clínico en el Hospital Universitario Son Espases - Unidad Comunitaria de Rehabilitación de Son Serralta.

Módulo 6

¿Cómo conseguir un cambio sistémico?

Dimensión social: mayores
Guillem Riera Colom
Trabajador social del Ayuntamiento de Palma, Máster en Gerontología Social y diplomado experto profesional en supervisión y coordinación de centros de servicios sociales y de tercera edad.

Módulo 7

Presentación final de proyectos de innovación social.

#5
Calendario, precio y lugar de impartición

Inicio:
22/10/2021

Finalización:
04/06/2022

Matrícula abierta hasta septiembre

Presencial:
Viernes (de 9:00 a 19:00 H)
+ Sábados (de 9:00 a 15:00 H)

7 fines de semana
22-23. Octubre 2021 - Inicio
19-20. Noviembre 2021
17-18. Diciembre 2021
28-29. Enero 2022
25-26. Febrero 2022
25-26. Marzo 2022
03-04. Junio 2022- Presentación proyectos

El precio del máster, gracias al convenio firmado con la Fundació "la Caixa", es de 3.800 €

Si la inscripción se formaliza antes del 30 de septiembre. A partir de día 1 de octubre el coste de matrícula será de 4.100 €.

*(Existe la posibilidad de pagar a plazos y de conseguir una beca, gracias al convenio con Fundación "la Caixa").

Créditos: **60 ECTS**
Modalidad: **semipresencial**
Horas presenciales: **152**

Contacto:
comunicacio@esment.org
www.miset.info

Los datos y precios pueden cambiar. Consultar la información actualizada en miset.info.

Entender para Transformar.
I Máster en
Innovación Social.

Esment

Universitat de les Illes Balears

Obra Social "la Caixa"

#Innovación social
#Transformación
#Necesidades sociales
#Dimensión social
#Empresa
#Tercer sector
#Entender
#Retos
#Organización
#Dimensión innovación
#Administración pública
#Políticas públicas

¡Nos vemos!