







Título propio de la UIB (65 ECTS)



El Máster en Gestión Turística (MTA) tiene ya una larga tradición en nuestra Universidad, de ahí que nos complazca referirnos a un título que hoy está plenamente consolidado.

El objetivo principal es la formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos, preservando la ética profesional. Este objetivo se logra a través de dos vías: por un lado la adquisición de un sólido conocimiento de las técnicas más innovadoras de gestión empresarial, con un especial énfasis en las nuevas tecnologías; y por otro, muy ligado a las metodologías prácticas utilizadas, el desarrollo de las habilidades directivas que conforman el factor diferencial en los profesionales que triunfan.

En definitiva, se trata de formar profesionales competentes, seguros de sí mismos, capaces de asumir responsabilidades, tomar decisiones y resolver problemas generando éxitos para sus empresas.



Pàgina













Más información: formacio@fuieb.org Tel.: 971 25 96 96 http://www.fueib.org/curs/mta











Título propio de la UIB (65 ECTS)

¿A quién va dirigido?

A licenciados, graduados y diplomados, preferiblemente de titulaciones relacionadas con la economía de la empresa o el turismo.

En condiciones especiales, podrán acceder profesionales sin titulación con reconocida experiencia en el sector.

Evaluación

La asistencia es condición para poder ser evaluado, es necesario asistir al 80% de las sesiones presenciales de cada asignatura.

La valoración de los alumnos se fundamenta en la evaluación continua, basada en la asistencia y la participación, así como la superación de pruebas prácticas y la elaboración de un proyecto fin de Máster.

Pàgina























Título propio de la UIB (65 ECTS)

Estructura

Máster en Gestión Turística (MTA) (65 ECTS)



- Análisis Económico del Turismo (2 ECTS)
- Leadership Skills (4 ECTS)
- Dirección de Personas y Gestión del Talento (4 ECTS)
- Finanzas Corporativas (4 ECTS)
- Implementación de Sistemas de Cualidad (3 ECTS)
- Dirección de Marketing (3 ECTS)
- Análisis y Reflotamiento Financiero (2 ECTS)
- Dirección de Empresas de Hotelería (3 ECTS)
- Gestión de la Marca en Turismo (2 ECTS)



Segundo

- Gestión Medioambiental de Empresas Turísticas (2 ECTS)
- Dirección Estratégica (4 ECTS)
- Calitat de Servicios y Atención al Cliente (3 ECTS)
- Communication and Negotiation Skills (2 ECTS)
- Creatividad e Innovación (2 ECTS)
- Finanzas Hoteleras (2 ECTS)
- Análisis de Viabilidad de Proyectos (4 ECTS)
- eDistribution i Revenue Management (2 ECTS)
- Social Media y Community Management (2 ECTS)
- Dirección Turística Internacional (3 ECTS)
- Planificación y Turismo Sostenible (2 ECTS)
- Meetings, Incentives, Conventions and Events (MICE) (2 ECTS)
- Marketing Experiencial (2 ECTS)

PROYECTO (6 ECTS)

Puede realizarse el Máster completo o cursar asignaturas sueltas que conforman un:

■ Experto Universitario en Dirección de Hoteles (20 ECTS)

Pàgina























2016-17 XXII MÁSTER EN

Gestión Turística (MTA)

Título propio de la UIB (65 ECTS)

Titulación

Para los alumnos con titulación universitaria:

Máster en Gestión Turística (MTA). Título propio de la UIB. (65

Experto Universitario en Dirección de Hoteles. Título propio de la UIB (20 ECTS)

Para los alumnos con acceso a la Universidad:

Diploma Universitario de Gestión Turística. Título propio de la UIB. (65 ECTS)

Diploma Universitario de Dirección de Hoteles. Título propio de la UIB. (20 ECTS)

Para los alumnos sin acceso a la Universidad:

Diploma de Gestión Turística. Título propio de la UIB. (65 ECTS) Diploma de Dirección de Hoteles. Título propio de la ÚIB. (20 ÉCTS)

¿Qué salidas profesionales tendré?

Cualquier ámbito de la dirección de empresas turísticas tanto para establecimientos individuales o pertenecientes a pequeños grupos, como dentro de cualquier departamento. Algunos alumnos también han optado por la consultoría en ámbitos específicos como el marketing hotelero o las finanzas.

Dada nuestra experiencia de 20 ediciones hemos constatado que los alumnos del MTA en su mayoría se decantan por incorporarse a las principales cadenas hoteleras nacionales o internacionales que les reconocen los estudios y les proponen planes de carrera internos rotando por diferentes establecimientos de todo el mundo pero siempre en puestos relacionados con la gestión y dirección.





















Título propio de la UIB (65 ECTS)



Datos específicos

Director:

- Dr. Onofre Martorell Cunill. Profesor Titular del Departamento de Economía de la Empresa.
- Dr. Eugeni Aguiló Pérez. Catedrático de Economía Aplicada de la UIB

Número de plazas: Máximo 20

Modalidad: Presencial

Duración: 65 ECTS (465 horas presenciales)

Fechas y horarios: del 17 de octubre de 2016 al 9 de junio de 2017, de lunes a jueves de 18.30 y 21.30h, los viernes de 16.30 a 21.30h y excepcionalmente algún sábado por la mañana.

Lugar de realización:

UIB Edificio G.M. Jovellanos, Ctra. de Valldemossa km 7.5. Palma

- Máster completo: 5900 euros
- ExU en Dirección de Hoteles (20 ECTS): 1850 euros

Posibilidad de pagar en varios plazos y de participar en el Programa de Becas in Company. Consulta las condiciones.

Cabe la posibilidad de matricularse a asignaturas sueltas. (Consultar el precio en la página web del curso).

Los trabajadores en activo pueden bonificar parte de la matrícula a través de la Fundación Tripartita.



Para los trabajadores en activo el curso puede ser bonificable total o parcialmente por la Fundación Tripartita. **Solicita más información!**

Información académica

Universitat de les Illes Balears Laboratori de Recerca i Documentación Turística Edifici G. M. Jovellanos, Ctra. de Valldemossa km 7.5, 07122 Palma de Mallorca Tel: 971 17 13 03 - Email: carolina.navarro@uib.es - WEB: http://mtamba.uib.es/

Pàgina













formacio@fuieb.org Tel.: 971 25 96 96

http://www.fueib.org/curs/mta





Un Campus lleno de oportunidades!

Conoce algunas de las facilidades que te ofrece la UIB y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

- Departamento de Orientación e Inserción Profesional (DOIP)
 Prácticas para prepararte para el mundo laboral y agencia de colocación.
- Club de emprendedores El objetivo del Club es articular y desarrollar un itinerario de emprendeduría para no dejar ningún emprendedor potencial miembro de la comunidad UIB en el camino.
- Wi-Fi y aulas de informática
- Bibliotecas
- Instalaciones Deportivas
- Residencia de Estudiantes
- Asociaciones de estudiantes
- Servicio médico y de farmacia
- Librería
- Servicio de reprografía
- Servicio de restauración y cafeterías
- Programa Alumni

www.uib.cat www.fueib.org www.uibempren.org











