

# UIB y hoteles de Eivissa, aliados en la gestión turística

La segunda edición de este máster vuelve a la isla gracias al impulso de importantes grupos hoteleros. Este título propio de la universidad se ofrece desde el pasado 21 de enero a 27 alumnos



Entrega de títulos de la primera edición del Máster de Gestión Turística realizada en Eivissa el pasado mes de julio.

## Pilar Lillo

La segunda edición del Máster en Gestión Turística, título propio de la UIB (65 ECTS), conocido popularmente como MTA, aterriza de nuevo en Eivissa gracias al impulso de destacados grupos hoteleros que apuestan decididamente por la alta especialización enfocada al principal sector productivo insular. Esta oferta formativa cuenta con XXIV ediciones anteriores impartidos en el campus de Mallorca y el reconocimiento de diversos rankings formativos independientes que evalúan la calidad de másters de dirección de empresas.

Tras el éxito de la primera edición de este posgrado -impartido exitosamente con el apoyo del Consell Insular d'Eivissa-, los grupos hoteleros Migjorn Ibiza Suites y Palladium, la Fundación Vicente Juan Guasch y la Federación Empresarial Hotelera de Ibiza y Formentera impulsaron la sus-

cripción de un convenio entre las citadas entidades y la Universitat de les Illes Balears (UIB) y la Fundación Universidad-Empresa de les Illes Balears (FUEIB), con la finalidad de ofrecer una nueva edición del Máster MTA al público ibicenco.

Palladium Hotel Group, Migjorn Ibiza Suites y la Fundación Vicente Juan Guasch han

## Palladium Hotel Group, Migjorn Ibiza Suites y la Fundación Vicente Guasch han aportado 36.000 €

aportado 36.000 euros, 12 mil euros cada entidad, para sufragar los gastos derivados de la impartición de este estudio. Y la Federación Empresarial Hotelera, por su parte, ha apoyado la iniciativa con la distribución de la oferta formativa entre sus asociados.

Alicia Reina, directora de

Migjorn Ibiza Suites, destaca "en primer lugar, el acierto en la elección del perfil del profesorado, ya que no solo cuenta con profesores de un perfil académico alto, sino con profesionales expertos del sector, que además aportan un valor añadido al transmitir su *know how*". Reina también subraya "lo innovador y práctico del diseño del plan de contenidos, muy adaptado a los tiempos cambiantes en los que se desenvuelve el sector turístico".

La directora del hotel Migjorn Ibiza Suites, ubicado en Platja d'en Bossa, considera que "existe una más que evidente falta formación y especialización en la gestión turística. Si bien, lo positivo es que cada vez somos todos más conscientes de estas carencias, por lo que la tendencia, dentro de las mismas empresas de alojamiento turístico, es procurar la formación continua de nuestros trabajadores y colaboradores. Asimismo, la experiencia



## Falta formación y especialización en la gestión turística"

Alicia Reina, dir. Migjorn Ibiza

nos está demostrando que la gestión eficiente y adecuada del talento humano, mejorando la formación y especialización de nuestros equipos, redundan en los resultados de las empresas y en la satisfacción de nuestros clientes".

El plan de estudios del MTA

ha sido diseñado con el propósito de fortalecer las competencias que le permitan desarrollar un juicio crítico de su realidad contextual y generar propuestas de gestión creativas para responder a los problemas identificados, dentro de una perspectiva ética. Esta oferta formativa cuenta con el aval académico de la Facultad de Economía y Empresa de la UIB y la gestión de la FUEIB a través de UIBTalent Formació Avançada.

El máster, que se ofrece desde el pasado 21 de enero a veintisiete alumnos mayoritariamente especializados en Economía, Empresa y Turismo, extiende su periodo lectivo entre los meses de octubre y abril de 2019 y 2020 con la finalidad de adaptar la formación a las necesidades empresariales y a la temporada turística en Eivissa.

**PROGRAMA PIONERO.** El MTA es un programa pionero en España y cubre las necesidades formativas para la dirección de empresas turísticas, aspirando a desarrollar directivos altamente especializados en el sector. El objetivo principal es la formación de directivos y empresarios capaces de dirigir y liderar organizaciones en entornos competitivos, globales y dinámicos, preservando la ética profesional. El máster cuenta con la participación de profesionales y profesores universitarios con amplia experiencia en el sector, que imparten las materias desde un enfoque fundamentalmente práctico. Está dirigido a personas que desean avanzar en el mundo de la dirección y gestión turística, crear su propia empresa y/o convertirse en líderes o dinamizadores dentro de su organización.