



Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

Un Campus lleno de oportunidades!

Conoce algunas de las facilidades que te ofrece la UIB y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

- **Departamento de Orientación e Inserción Profesional (DOIP)**
Prácticas para prepararte para el mundo laboral y agencia de colocación.
- **Club de emprendedores**
El objetivo del Club es articular y desarrollar un itinerario de emprendeduría para no dejar ningún emprendedor potencial miembro de la comunidad UIB en el camino.
- **Wi-Fi y aulas de informática**
- **Bibliotecas**
- **Instalaciones Deportivas**
- **Residencia de Estudiantes**
- **Asociaciones de estudiantes**
- **Servicio médico y de farmacia**
- **Librería**
- **Servicio de reprografía**
- **Servicio de restauración y cafeterías**
- **Programa Alumni**

www.uib.cat
www.fueib.org
www.uibempren.org



¿A quién va dirigido?

Licenciados, graduados y diplomados que quieran ampliar su formación en marketing digital.

Profesionales con experiencia en el sector o en marketing que deseen ampliar su formación y aplicar los conocimientos.

Emprendedores que busquen impulsar su empresa en el sector turístico con la aplicación de las nuevas tecnologías.

Datos específicos

Director del curso: Dr. Eugeni Aguiló Pérez. Catedrático de Economía Aplicada de la UIB

Número de plazas: Mínimo: 12, Máximo: 30

Modalidad: Presencial

Duración: 24 ECTS (160 horas presenciales)

Fechas y horarios: del 18 de noviembre de 2016 al 8 de mayo de 2017. Los viernes de 16 a 21 horas y los sábados de 9 a 14 horas

Lugar de realización: Edificio Sa Riera C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2n 07012 Palma.

Plazo de inscripción: hasta el 15 de noviembre de 2016.

Precio:

- 1.850 €

- Empresas con las cuales se realicen acuerdos: 1.530 €

Únicamente se devolverá el importe de la matrícula en caso de la no admisión del alumno o no realización del curso.



Para los trabajadores en activo el curso puede ser bonificable total o parcialmente por la Fundación Tripartita. **Solicita más información!**

Información y matrícula

Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears.

Carrer de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2n.
07012 Palma



E-mail: formacio@fueib.org

Web: <http://www.fueib.org/curs/etourism>
<http://etourism.uib.es>

Teléfono: 971 25 96 96

Información académica

Universitat de les Illes Balears
Laboratori de Recerca i Documentació Turística
Edifici G. M. Jovellanos
Ctra. de Valldeossa km 7,5 - 07122 Palma de Mallorca
Tel: 971 17 13 03 - Email: carolina.navarro@uib.es



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada



2016-17

III Edició

EXPERTO UNIVERSITARIO EN

e-Tourism: Comercialización y Marketing online

Título propio de la UIB (24 ECTS)



EXPERTO

UNIVERSITARIO

Introducción

Las empresas turísticas han experimentado en los últimos años numerosos cambios en su funcionamiento a la hora de promocionar y vender sus productos. Las nuevas tecnologías y el mundo digital están presentes en el día a día de las organizaciones e influyen en su funcionamiento. Además, el mercado de consumo es más grande y la información es muy accesible y completa. Este nuevo paradigma supone retos para las empresas, así como oportunidades de creación de valor. El perfil de los consumidores han ido cambiando y, actualmente, tienen un mayor conocimiento en el uso y los beneficios de las herramientas y servicios de las TICs. Se produce un cambio de paradigma que tiene un impacto directo en cómo se organizan las empresas y en cómo estas se relacionan con su entorno.

Es por este motivo que una formación adaptada a empresas innovadoras y enfocadas a estas nuevas formas de organización empresarial, es necesaria y clave para ayudar a los profesionales a conseguir los nuevos retos empresariales, así como desarrollar sus propios proyectos con las nuevas formas de organización empresarial en turismo.

¿En qué consiste?

Este curso está conformado por un programa pionero, innovador y flexible, con un enfoque eminentemente práctico, dirigido a personas que deseen avanzar en el mundo de las nuevas tecnologías en el sector turístico.

El profesorado está compuesto por académicos y profesionales con amplia experiencia.

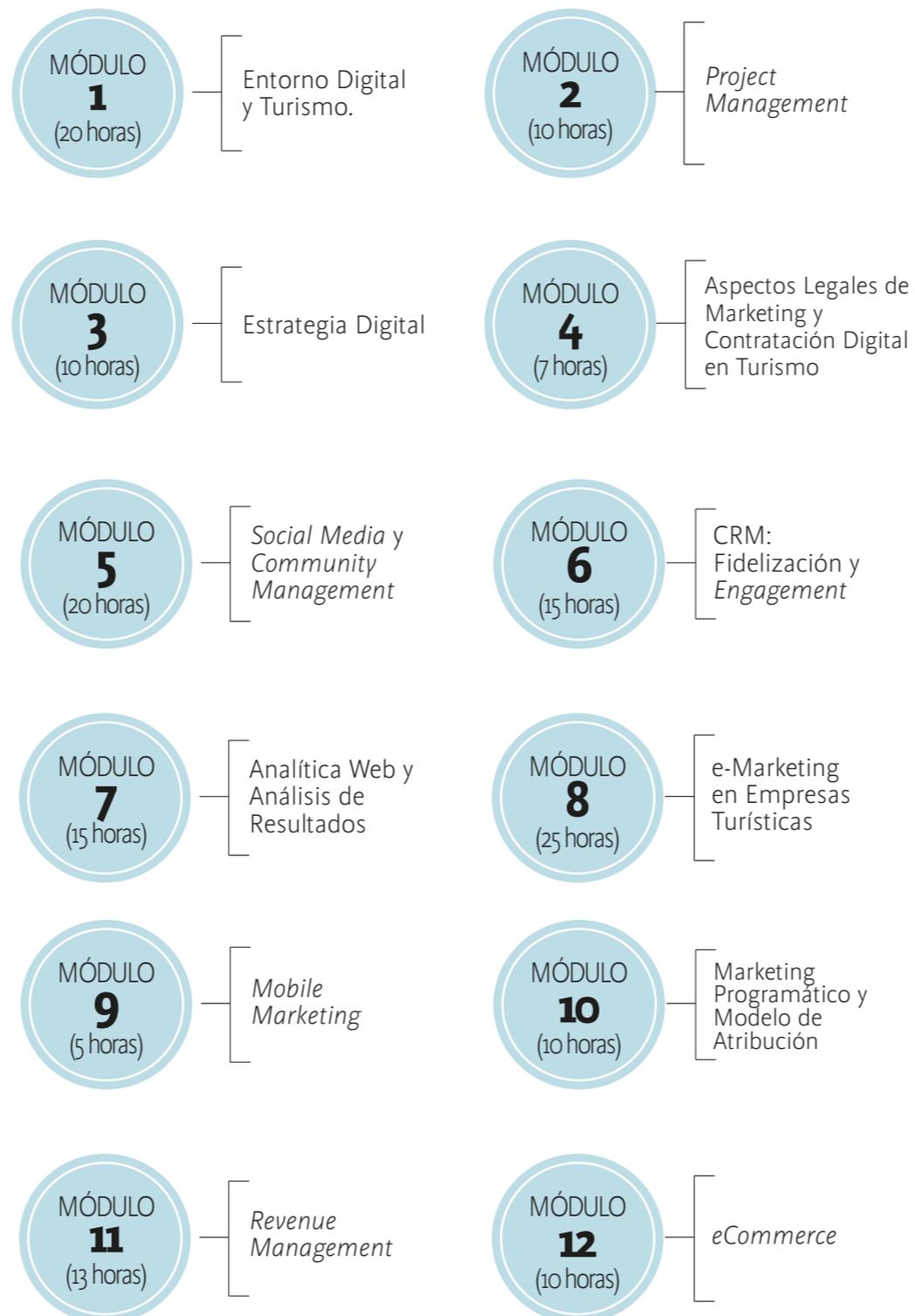
¿Qué salidas profesionales tendré?

Los estudiantes de este curso podrán participar en funciones, tareas y actividades vinculadas a los siguientes departamentos de empresas y entidades turísticas como:

- Departamento de Marketing
- Departamento de Comunicación
- Departamento Comercial
- Departamento de Comercialización electrónica

Además, también pueden desarrollar su propio negocio o especializarse como consultor.

Estructura del curso



Evaluación

La nota final se obtendrá en función de la participación en clase, la asistencia, la realización de trabajos individuales y en grupo y por la evaluación final de cada asignatura.

Para poder ser evaluado es preciso asistir a un mínimo del 80% de cada una de las asignaturas.

¿Qué competencias adquirirás?

Competencias básicas:

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo de la actividad empresarial con base tecnológica en el ámbito del turismo.
- Adquirir las capacidades necesarias para desarrollar un papel innovador, prospectivo y proactivo en el ámbito profesional del turismo.
- Capacitado para tomar decisiones y resolver problemas complejos propios del eTourism en niveles profesionales.

Competencias específicas:

- Conocer los mecanismos digitales y su aplicación a la potenciación de la marca de la empresa.
- Adquirir habilidades por la correcta aplicación de las TICs en el ámbito turístico.
- Capacidad para asesorar en aspectos técnicos-organizativos. Competencia referida a la capacidad para ofrecer asesoramiento a directivos de empresas turísticas.

Competencias transversales:

- Interpretar y evaluar con espíritu crítico los resultados obtenidos.
- Capacidad para trabajar en un equipo interdisciplinario.
- Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.

Titulaciones que se pueden obtener

- “Experto Universitario en e-Tourism: Comercialización y Marketing online. Título propio de la UIB (24 ECTS)” Para alumnos con titulación universitaria
- “Diploma Universitario de e-Tourism: Comercialización y Marketing online. Título propio de la UIB (24 ECTS)” Para alumnos con acceso a la Universidad
- “Diploma de e-Tourism: Comercialización y Marketing online. Título propio de la UIB (24 ECTS)” Para alumnos sin acceso a la Universidad