

Diploma Universitari en Revenue Management. Títol propi de la UIB (8 ECTS)

Any Acadèmic 2018-19

23 Octubre a 05 Desembre de 2018

Mes	Dll	Dim	Dx	Dij	Div
Oct	22	23 Introducció Joan Garau Vadell	24 Introducció Joan Garau Vadell	25 Oferta i demanda Maria Sard Bauzá	26
	29	30 Oferta i demanda (2h) Maria Sard Bauzá Forecasting (2h) Magdalena Cladera	31 Forecasting Magdalena Cladera	01 Festiu	02
Nov	05	06 Anàlisi Financer Carles Mulet	07 Marketing online José Simó Torres	08 Marketing online José Simó Torres	09
	12	13 Canals de distribució i segmentació Marc Galbis	14 Canals de distribució i segmentació Marc Galbis	15 Eines del <i>Revenue Management</i> José Simó Torres	16
	19	20 Eines del <i>Revenue Management</i> José Simó Torres	21 Simulació José Simó Torres	22 Simulació José Simó Torres	23
Des	26	27 Simulació (2h) Cas Pràctic (2h) José Simó Torres	28 Cas Pràctic José Simó Torres	29 Cas Pràctic (2h) Revenue Estratègic (2h) José Simó Torres	30
	03	04 Revenue Estratègic José Simó Torres/Invitado	05 Revenue Estratègic (2h) Avaluació (2h) José Simó Torres	06 Festiu	07