

## Diploma Universitario en Revenue Management. Título propio de la UIB (8 ECTS) Año Académico 2018-19

16 octubre a 29 noviembre de 2018

MES	LUN	MAR	MIÉ	JUE	VIE
OCT	15	16	17	18	19
		Introducción Joan Garau Vadell	Introducción Joan Garau Vadell	Oferta y demanda Maria Sard Bauzá	
	22	23	24	25	26
	Oferta y demanda (2h) Maria Sard Bauzá	Forecasting Magdalena Cladera	Anàlisi Financera Carles Mulet		
	Forecasting (2h) Magdalena Cladera				
	29	30	31	01	02
		Marketing online José Simó Torres	Marketing online José Simó Torres	<b>Festivo</b>	
NOV	05	06	07	08	09
		Canales de distribución y segmentación Marc Galbis	Canales de distribución y segmentación Marc Galbis	Herramientas del <i>Revenue Management</i> José Simó Torres	
	12	13	14	15	16
		Herramientas del <i>Revenue Management</i> José Simó Torres	Simulación José Simó Torres	Simulación José Simó Torres	
	19	20	21	22	23
	Simulación (2h) Caso Práctico (2h) José Simó Torres	Caso Práctico José Simó Torres	Caso Práctico (2h) Revenue Estratégico (2h) José Simó Torres		
	26	27	28	29	30
		<b>REVENUE ESTRATÉGICO JOSÉ SIMÓ TORRES/INVITADO</b>	<b>REVENUE ESTRATÉGICO (2H) EVALUACIÓN (2H) JOSÉ SIMÓ TORRES</b>		