



Universitat
de les Illes Balears



Un campus ple d'oportunitats!

Coneix algunes de les facilitats que t'ofereix la UIB i la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

- **Departament de Orientació i Inserció Professional (DOIP)**
Pràctiques per preparar-te per al món laboral i agència de col·locació.
- **Club d'emprenedors**
L'objectiu del Club és articular i desenvolupar un itinerari d'emprenedoria per no deixar cap emprenedor potencial membre de la comunitat UIB en el camí.
- **Wi-Fi i aules d'informàtica**
- **Biblioteques**
- **Instal·lacions Esportives**
- **Residència d'Estudiants**
- **Associacions d'estudiants**
- **Servei mèdic i de farmàcia**
- **Llibreria**
- **Servei de reprografia**
- **Servei de restauració i cafeteries**
- **Programa Alumni**

www.uib.cat
www.fueib.org
www.uibempren.org



Dades específiques

Direcció del curs:

Direcció acadèmica

Maria Antonia García Sastre, doctora en Economia i Empresa

Codirecció

José María Gilgado Tanco, fundador de Consultoria Innovadora

Nombre de places: 25 com a màxim

Modalitat: Presencial

Durada: 19 ECTS (130 hores presencials)

Dates i horaris: del 25 d'octubre de 2018 a març de 2019, dimarts i dijous de 17.30 a 21.30 hores.

Matrícula: Fins al dia 22 d'octubre

Preu i terminis: 1.850 euros: 1r termini de 1000 euros y 2n termini de 850 euros durant el mes de desembre.

Consulta'ns si aquest curs és bonificable total o parcialment per la **Fundación Estatal para el Empleo**.

Titulació

"Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (*Community Management*). Títol propi de la UIB (19 ECTS)" per a alumnes amb titulació universitària reglada.

"Diploma Universitari de Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (*Community Management*). Títol propi de la UIB (19 ECTS)" per a alumnes amb accés a la Universitat.

"Diploma de Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (*Community Management*). Títol propi de la UIB (19 ECTS)" per a alumnes sense accés a la Universitat.

Informació i matrícula

Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears.



E-mail: uibtalent@fueib.org

Web: <http://www.fueib.es/curs/cmanagement>

Telèfon: 971 25 96 96



www.facebook.com/PostgradoMarketingDigital/

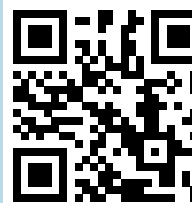
www.postgradomarketingdigital.es



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent

Formació Avançada



2018-19

VII EXPERT UNIVERSITARI EN

Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (Community Management)

Títol propi de la UIB (19ECTS)



EXPERT

UNIVERSITARI

[DOIP]

Departament d'Orientació
i Inserció Professional

**Possibilitat de fer pràctiques
remunerades en empreses
i despatxos professionals.**

+ INFO doip.fueib.org | doip@fueib.org | (+34) 971259697

En què consisteix?

Aquest curs pretén formar els alumnes d'una manera interactiva i pràctica en les principals eines del màrqueting digital, en un context on tant les PIME com grans empreses demanen professionals qualificats en aspectes relacionats amb entorns digitals: comunicació digital, gestió de les xarxes socials, màrqueting en cercadors (SEM), posicionament (SEO), etc. En definitiva, pretenem formar professionals capaços d'executar i liderar el disseny, desenvolupament i optimització de campanyes de màrqueting a Internet.

Des de l'any 2012 l'Expert Universitari en Màrqueting Digital i Direcció Comunitària (*Community Management*) professionals i professors universitaris amb una llarga trajectòria i una àmplia experiència al sector.

Es realitzaran pràctiques curriculars en l'àmbit del màrqueting digital.

A més, amb aquest Postgrau et preparem per a l'obtenció de la certificació de **Google AdWords** i de **Facebook Blueprint**.

A qui va dirigit?

El curs s'adreça a llicenciats, graduats i diplomats universitaris amb interès per la temàtica.

També hi podran accedir professionals sense titulació amb una reconeguda experiència en el sector.

Quines sortides professionals tindrà?

- Director de comunicació digital.
- Gestor de comunicació digital.
- Responsable de projectes web.
- *Community Manager*.
- Consultor SEM, SEO.

Pràctiques en empreses

Tindràs la possibilitat de realitzar pràctiques en algunes de les empreses turístiques, *startups*, agències de màrqueting i comunicació, més destacades de les Illes Balears.

Avaluació

L'avaluació d'aquest postgrau es farà mitjançant la participació a classe, la resolució d'exercicis, la contribució activa en la discussió de casos i un projecte final.

La titulació requereix, a més de la dedicació i el treball autònom, l'empleno d'una assistència mínima del 80 per cent durant el curs, per obtenir el títol.

Estructura

- **MÒDUL 1**
L'entorn de la comunicació digital (8 hores presencials)
- **MÒDUL 2**
Creació de pàgines Web amb *Wordpress* (20 hores presencials)
- **MÒDUL 3**
E-Commerce i *E-mail* màrqueting (8 hores presencials)
- **MÒDUL 4**
Màrqueting de cercadors i *Google Adwords* (SEM) (24 hores presencials)
- **MÒDUL 5**
SEO i Analítica Web (24 hores presencials)
- **MÒDUL 6**
Community Management i Xarxes Socials (14 hores presencials)
- **MÒDUL 7**
Estratègia de comunicació a Xarxes Socials (SEM) (12 hores presencials)
- **MÒDUL 8**
Altres Instruments i Pla de Màrqueting Digital (12 hores presencials)
- **MÒDUL 9**
Aspectes legals i jurídics a la llum de la Revolució Digital (8 hores presencials)
- **MÒDUL 10**
Practicum (237,5 hores presencials)

Es requereix ordinador portàtil per a la realització dels treballs

Comentaris dels alumnes



Rosa Riutort, ISBA SGR

Ha estat una experiència molt gratificant. He tingut l'oportunitat de rebre docència de grans professionals, expertes en cadascuna de les àrees i matèries que s'imparteixen, i he adquirit una visió pràctica, a més de teòrica. He obtingut coneixements que avui dia utilitz sovint, i, el millor, saber que gràcies a aquest postgrau sé a què em vull dedicar i en què em vull seguir formant.



Martí Pascual Umbert, Growth Hacker and Entrepreneur

El postgrau em va servir com a porta cap al món del màrqueting a Internet. Gràcies a haver-ho cursat vaig poder aprendre les bases que em permetrien seguir formant-me en una disciplina tan àmplia com el màrqueting en línia. Des que vaig acabar el postgrau he estat treballant a Madrid, Barcelona i finalment m'he establert a Mallorca, des d'on compagin els meus propis projectes en Internet amb el meu treball de consultor en una de les consultories de màrqueting en línia més importants del món.

Professorat

Aguiló Lemoine, Ángela. Professora associada de la UIB. Experta en comunicació en línia.

Alemaný Hormaeche, Joan Ramón. Llicenciat en Informàtica per la UIB. Professor del cicle formatiu Administració de Sistemes Informàtics.

Andujar, Antonio. *Online Marketing in Tourism & Hospitality* d'Amara Ingeniería de Marketing.

Bárcena, Patricia. CEO de Sozialmas i Bloggers España. Socia de la *startup* Botize.

Cabezas, Ángel. Consultor i Director de Màrqueting a Rex4media.

Cavalcanti, Johana. *Digital Marketing Director* de Borbalán, agència de publicitat i comunicació.

Cubain, Jordi. CEO de MKlab, agència de publicitat, comunicació i màrqueting.

Duran, Àngels. Professora i directora del Departament de Periodisme del CESAG.

Falcón, Sergio. Consultor de màrqueting en línia. Director de Zuzumba. *Google Regional Trainer*.

Fernández Coca, Antonio. Professor del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB. Estratega il·lustrador.

García Sastre, María Antonia. Professora del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB.

García, María José. *Social Media Strategist* de la Radiotelevisió Pública IB3 i *Digital Communication Strategist*.

Garcías, Bartomeu. Director del portal web *economiademallorca.com*. Consultor de l'agència Comic Community's Creativos.

Gilgado Tanco, José María. Consultor i formador a Consultoría Innovadora.

Huerta, Iñaki. Consultor de Màrqueting d'Optimització (SEO, Analítica Web, Analítica Accionable, Estratègies en línia a Ikaue Kschool).

Mateo Hernández, José Luis. Professor del Departament de Deret Privat de la UIB.

Perales López, Francisco. Professor del Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB.

Ramis, Sara. *Corporate Marketing & Social Media Director* de Barceló Hotels & Resorts.

Rejón, Francisco. Professor de l'àrea de Comercialització i Investigació de Mercats del Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB.

Sarcia, Eduard. Llicenciat en Ciències Econòmiques i expert en comunicació digital. *Head of Growth* de Hundredrooms.

Entitat col·laboradora

