Universitat de les Illes Balears

Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears

¡Un campus lleno de oportunidades!

Conoce algunas de las facilidades que te ofrecen la UIB y la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

- **Departamento de Orientación e Inserción Profesional (DOIP)**
  Prácticas para prepararte para el mundo laboral y agencia de colocación.
- **Club de emprendedores**
  El objetivo del Club es articular y desarrollar un itinerario de emprendeduría para no dejar ningún emprendedor potencial miembro de la comunidad UIB en el camino.
- **Wi-Fi y aulas de informática**
- **Bibliotecas**
- **Instalaciones Deportivas**
- **Residencia de Estudiantes**
- **Asociaciones de estudiantes**
- **Servicio médico y de farmacia**
- **Librería**
- **Servicio de reprografía**
- **Servicio de restauración y cafeterías**
- **Programa Alumni**

www.**uib.cat**
www.**fueib.org**
www.**uibempren.org**

Datos específicos

Director del curso: Dr. Eugeni Aguiló Pérez. Catedrático Emérito de Economía Aplicada de la UIB.

Dra. Margalida Payeras. Profesora de Economía Aplicada de la UIB.

Número de plazas: 25

Modalidad: Presencial

Duración: 24 ECTS (161 horas presenciales)

Fechas y horarios: Del 23 de noviembre de 2018 al 14 de abril de 2019. Los viernes de 16 a 21 horas y los sábados de 9 a 14 horas.

Lugar de realización: Edificio Sa Riera C/ de Miquel dels Sants Oliver, 2, 2n 07012 Palma.

Plazo de inscripción: hasta el 20 de noviembre de 2018

Precio:

- 1.850 €

- Empresas con las cuales se realicen acuerdos: 1.575 €

Únicamente se devolverá el importe de la matrícula en caso de la no admisión del alumno o anulación del curso.

- Ofrecemos la posibilidad de realizar prácticas remuneradas en empresas del sector para completar la formación académica.

Consúltanos si este curso es bonificable total o parcialmente por la **Fundación Estatal para el Empleo.**

Información y matrícula

Fundació Universitat Empresa de les Illes Balears.

E-mail: uibtalent@fueib.org | carolina.navarro@uib.es
Web: http://www.fueib.org/curs/etourism
http://etourism.uib.es
Teléfono: 971 25 96 96

Información académica

Universitat de les Illes Balears - Laboratorio de Investigación y Documentación Turística. Edifici G. M. Jovellanos - Ctra. de Valldemossa km 7.5 - 07122 Palma
Tel: 971 17 13 03 - Email: carolina.navarro@uib.es

[DOIP]
Departament d'Orientació i Inserció Professional

Posibilidad de hacer prácticas remuneradas en empresas y despachos profesionales.

+ INFO doip.fueib.org | doip@fueib.org | (+34) 971259697

Universitat de les Illes Balears

#UIB Talent
Formació Avançada

2018-19
VII Edición
EXPERTO UNIVERSITARIO EN

e-Tourism: Comercialización y Marketing online

Título propio de la UIB (24 ECTS)

EXPERTO UNIVERSITARIO

Introducción

Las empresas turísticas han experimentado en los últimos años numerosos cambios en su funcionamiento a la hora de promocionar y vender sus productos. Las nuevas tecnologías y el mundo digital están presentes en el día a día de las organizaciones e influyen en su funcionamiento. Además, el mercado de consumo es más grande y la información es muy accesible y completa. Este nuevo paradigma supone retos para las empresas, así como oportunidades de creación de valor. El perfil de los consumidores ha ido cambiando y, actualmente, tienen un mayor conocimiento en el uso y los beneficios de las herramientas y servicios de las TICs. Se produce un cambio que tiene un impacto directo en cómo se organizan las empresas y en cómo estas se relacionan con su entorno.

Es por este motivo que una formación adaptada a empresas innovadoras y enfocadas a estas nuevas formas de organización empresarial, es necesaria y clave para ayudar a los profesionales a conseguir los nuevos retos empresariales, así como desarrollar sus propios proyectos con las nuevas formas de organización empresarial en turismo.

A través del curso conformamos un programa pionero, innovador y flexible, con un enfoque eminentemente práctico, donde empresas referentes en los procesos de transformación digital se han implicado en el desarrollo de los contenidos del curso. De esta forma, se garantiza a los alumnos adquirir una visión global, práctica y realista del marketing digital en el sector turístico. Así, se encontrarán encontraréis en cada una de las asignaturas con directivos especializados en cada área, que les mostrarán las nuevas tendencias y herramientas que se aplican para obtener los mejores resultados.

¿A quién va dirigido?

Licenciados, graduados y diplomados que quieran ampliar su formación en marketing digital. Profesionales con experiencia en el sector o en marketing que deseen ampliar su formación y aplicar los conocimientos. Emprendedores que busquen impulsar su empresa en el sector turístico con la aplicación de las nuevas tecnologías.

Estructura del curso

MÓDULO 1	Entorno Digital y Turismo (10 horas)
MÓDULO 2	Project Management (10 horas)
MÓDULO 3	CRM: fidelización y engagement (15 horas)
MÓDULO 4	Aspectos legales de márqueting y contratación digital en turismo (7 horas)
MÓDULO 5	Estrategia Digital (10 horas)
MÓDULO 6	Usabilitat Web y UX (10 horas)
MÓDULO 7	Search Engine Marketing (SEM) (10 horas)
MÓDULO 8	Search Engine Optimization (SEO) (8 horas)
MÓDULO 9	eMail Marketing (7 horas)
MÓDULO 10	Metabuscadores (5 horas)
MÓDULO 11	Márqueting Programático (5 horas)
MÓDULO 12	Social Media y Community Management (15 horas)
MÓDULO 13	Mobile Márqueting (5 horas)
MÓDULO 14	Optimizació de campañes y toma de decisiones (7 horas)
MÓDULO 15	eCommerce (8 horas)
MÓDULO 16	Análisis Web y Modelo de atribución (18 horas)
MÓDULO 17	Revenue Management (10 horas)

Evaluación

Para ser evaluado es necesario asistir al 80% de las sesiones presenciales del curso.
La valoración de los alumnos se fundamenta en la asistencia y participación, así como la superación de pruebas prácticas y la elaboración de un proyecto de fin de Máster.

¿Qué salidas profesionales tendré?

Los estudiantes de este curso podrán participar en funciones, tareas y actividades vinculadas a los siguientes departamentos de empresas y entidades turísticas como:

- Departamento de Marketing
- Departamento de Comunicación
- Departamento Comercial
- Departamento de Comercialización Electrónica

Además, también pueden desarrollar su propio negocio o especializarse como consultor.

Titulaciones que se pueden obtener

- **"Experto Universitario en e-Tourism: Comercialización y Marketing online. Título propio de la UIB (24 ECTS)"** Para alumnos con titulación universitaria reglada.
- **"Diploma Universitario de e-Tourism: Comercialización y Marketing online. Título propio de la UIB (24 ECTS)"** Para alumnos con acceso a la Universidad
- **"Diploma de e-Tourism: Comercialización y Marketing online. Título propio de la UIB (24 ECTS)"** Para alumnos sin acceso a la Universidad