DU en Revenue Management. Título propio de la UIB (8 ECTS)

Todas las sesiones son de 16:00h a 20:00h excepto el 15/02 que se acaba a las 18:00 y el 21/02 que se empieza a las 18:00h acabando igualmente a las 20:00h.

FEBRERO Y MARZO 2017		
M	**X**	**J**
7	8	9
Introducción (4h) Joan Garau	Introducción (4h) Abel Lucena	Oferta y demanda (4h) Maria Sard
14	15	16
Forecasting (4h) Sara Mateo	Oferta y demanda (2h) Maria Sard Finalización a las 18:00	Forecasting (2h) Sara Mateo Análisis financiero (2h) Tomeu Pascual
21	22	23
Inicio a las 18:00 Análisis financiero (2h) Tolo Deyá	Análisis financiero (4h) Carles Mulet	Sin sesión
28	1	2
Canales y segmentación (4h) Marc Galbis		Canales y segmentación (4h) Marc Galbis
7	8	9
Introducción a la simulación (4h) Idiso/Innwise	Introducción a la simulación (4h) Idiso/Innwise	Caso 1 (4h) Idiso/Innwise
14	15	16
Caso 1 (4h) Idiso/Innwise	Revenue Estratégico (4h) Idiso/Innwise	Revenue Estratégico (4h) Idiso/Innwise
21	22	23
Caso 2 & Evaluación (4h) Idiso/Innwise	Caso 2 & Evaluación (4h) Idiso/Innwise	Caso 2 & Evaluación (4h) Idiso/Innwise