



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada

Màster en Gestió de Producte Digital

(Digital Product Management)

Títol propi de la UIB (6o ECTS)

Màster

2021-22

Màster

en Gestió de Producte Digital (Digital Product Management).



Xavier Varona

Professor de l'àrea de Ciències de la Computació i Intel·ligència Artificial, Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB.

Simón Garcés

CRO & Experimentation Manager a Flat 101

El gestor de producte digital (*Digital Product Manager*) (DPM) és un perfil professional que de cada vegada té més demanda per part de les empreses per a la seva transformació digital o per gestionar nous productes digitals. La missió principal del DPM és convertir les necessitats dels usuaris/clients en un producte o actiu digital, aportant sempre una visió innovadora i adaptant-la a les noves tendències tecnològiques i socials.

El Màster de DPM, de 60 crèdits ECTS, està orientat a proporcionar una formació exhaustiva per adquirir els coneixements necessaris per poder afrontar els reptes d'aquest perfil professional tan transversal i que requereix tenir coneixements multidisciplinaris i una gran destresa en comunicació i lideratge.

Aprofita l'oportunitat i inscriu-te a aquest postgrau, adquiriràs una perspectiva diferent.

En què consisteix?

El rol d'un gestor de producte digital (*Digital Product Manager*) és una posició relativament nova en l'empresa moderna i, amb aquest títol, els estudiants desenvoluparan els coneixements essencials per dur a terme les seves funcions des d'un punt de vista professional i d'innovació tecnològica. En el màster es treballaran els aspectes bàsics de la gestió del producte digital: objectius, equip, posicionament en l'empresa, metodologies i eines per definir i desenvolupar productes i les seves funcionalitats. Es desenvoluparan habilitats clau, com ara el disseny d'experiència d'usuari (UX) per poder entendre i traslladar les necessitats dels usuaris als productes. Seran explicades mitjançant exemples d'aplicació de tècniques per optimitzar les conversions i l'experiència dels usuaris (CRO).

Es proporcionaran coneixements sobre noves tecnologies, així com models nous de negoci, i es revisaran tots els punts relacionats amb la promoció dels productes digitals. Es treballarà des del punt de vista de l'impuls de dades (*data-driven*), en el qual es definiran mesurables i rellevants (*SMART*) orientats a la conversió de producte, així com l'ús d'eines d'anàlítica de producte per entendre si ho aconseguim. Per acabar, es donarà orientació per poder exercir el lideratge dins l'equip, així com eines de comunicació dins l'empresa. A mesura que avança el curs, l'alumne descobrirà i entendreà com ha d'utilitzar metodologies i eines col·laboratives varies que li permetran que les parts interessades (*stakeholders*) participin en el producte.

El Màster consta de dotze assignatures i un projecte transversal per posar en pràctica els coneixements adquirits en un cas real. El programa del títol conté totes les assignatures associades als coneixements necessaris per definir i desenvolupar un producte digital. A més, inclou classes magistrals de professionals de prestigi reconegut en les principals empreses del sector sobre aspectes reals de la gestió de productes digitals.

A qui va adreçat

El curs s'adreça a qualsevol graduat que vulgui obtenir els coneixements multidisciplinaris necessaris per gestionar i desenvolupar productes digitals. També és una actualització per a professionals de gestió de producte clàssic que vulguin formar-se en les noves habilitats i tecnologies necessàries per desenvolupar productes digitals.

Estructura

1. Introducció a la Gestió d'un Producte Digital (3 ECTS)
2. Cicle de Vida de la Gestió d'un Producte Digital (6 ECTS)
3. Introducció a l'Experiència d'Usuari (*User Experience*) (UX) (3 ECTS)
4. Models de Negoci i Control de Gestió (6 ECTS)
5. Execució i Implantació de Producte Digital (6 ECTS)
6. Tecnologia (6 ECTS)
7. Metodologies per a la Definició i per al Disseny de Productes Digitals (3 ECTS)
8. Resoldre Problemes amb Metodologies UX (3 ECTS)
9. Anàlisi de Producte Digital (6 ECTS)
10. Comerç Electrònic (6 ECTS)
11. Optimització de la Conversió (CRO) i Personalització (3 ECTS)
12. Lideratge i Comunicació (3 ECTS)
13. Treball de Fi Màster (6 ECTS)

Itinerari

Màster en Gestió de Producte Digital (*Digital Product Management*). Títol propi de la UIB (60 ECTS)

L'alumnat pot cursar el màster complet o bé triar un dels dos itineraris d'especialització.

Els dos títols serien de 24 crèdits i inclourien les assignatures següents:

Expert Universitari en Experiència d'Usuari (UX). Títol propi de la UIB (24 ECTS)

- Introducció a la Gestió d'un Producte Digital (3 ECTS) (M1)
- Cicle de Vida de la Gestió d'un Producte Digital (6 ECTS) (M2)
- Introducció a l'Experiència d'Usuari (*User Experience*) (UX) (3 ECTS) (M3)
- Resoldre Problemes amb Metodologies UX (UX) (3 ECTS) (M8)
- Comerç Electrònic (6 ECTS) (M10)
- Optimització de la Conversió (CRO) i Personalització (3 ECTS) (M11)

Expert Universitari en Anàlisi de Producte Digital. Títol propi de la UIB (24 ECTS)

- Introducció a la Gestió d'un Producte Digital (3 ECTS) (M1)
- Cicle de Vida de la Gestió d'un Producte Digital (6 ECTS) (M2)
- Tecnologia (6 ECTS) (M6)
- Anàlisi de Producte Digital (6 ECTS) (M8)
- Optimització de la Conversió (CRO) i Personalització (3 ECTS) (M11)



Universitat
de les Illes Balears

**#UIB
Talent**
Formació Avançada

Professorat

- **Álvarez, Natalia.** *Digital Product Manager* a Habitissimo
- **Becerro, María.** Assessora d'equips i formadora de lideratge i gestió del canvi a Together to Grow
- **Canosa, Rubén.** *Head of Data Science & Web Analytics* a Grup Iberostar
- **Florit, Maria.** *Head of* Camper.com
- **Garcés, Simón.** CRO & Experimentation Manager a Flat 101.
- **Lera, Isaac.** Professor de l'àrea d'Arquitectura i Tecnologia de Computadors, Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB
- **Montojo, Juan.** Travel Tech Product Owner at Webbeds
- **Moyà, Gabriel.** Professor de l'àrea de Ciències de la Computació i Intel·ligència Artificial, Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB
- **De las Heras, Carme.** UX/UI Designer a Habitissimo
- **Riudavets, Josep.** Lean & Agile | Business Agility | Consultant & Trainer
- **Rivas, Pedro.** Professor de l'àrea d'Organització d'Empreses, al Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB
- **Sanz, Jorge.** Assessor executiu a Together to Grow
- **Soler, Rafael.** Professor de l'àrea d'Organització d'Empreses, Departament d'Economia de l'Empresa de la UIB
- **Varona, Xavi.** Professor de l'àrea de Ciències de la Computació i Intel·ligència Artificial, Departament de Ciències Matemàtiques i Informàtica de la UIB.





Universitat
de les Illes Balears

**#UIB
Talent**

Formació Avançada





Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada

Benvinguts a UIBTalent

La UIB està entre les **cinc primeres universitats d'Espanya** en innovació i desenvolupament tecnològic així com en qualitat de recerca i, a més, podem presumir d'estar en el top ten mundial en recerca en l'àmbit turístic, i estar entre les vuit primeres universitats en qualitat i innovació docent.

La gestió de l'oferta universitària d'estudis propis és un dels grans objectius d'**UIBTalent**, com també la gestió de cursos adreçats a estudiants i graduats universitaris, cursos de formació a la carta per a empreses, cursets d'especialització, seminaris, etc.



Els estudis s'han dissenyat amb itineraris modulars i flexibles, per facilitar-hi l'accessibilitat; amb horaris compatibles amb les responsabilitats professionals o personals i amb unes metodologies que apliquen la teoria a la pràctica; s'imparteixen a distància, de forma semipresencial o presencial.

Més de **315.000** hores de formació impartida.

Més de **1.700** cursos realitzats.

Uns **40.000** alumnes formats, de diversa procedència, les Balears, Espanya i més de 20 països del món.

Al voltant de **900** docents i professionals col·laboren amb nosaltres cada any.

A UIBTalent apostam per:

- Una formació continuada, d'aprenentatge al llarg de tota la vida.
- Les darreres innovacions i novetats dels diferents àmbits de coneixement.
- Estudis que combinen la formació acadèmica i l'experiència laboral i professional.
- La possibilitat d'aprendre i aprofundir en un dels múltiples camps que abasten els nostres estudis.
- Cursos que ens ajuden a especialitzar-nos, amb vista a una propera inserció professional o a millorar la nostra pràctica professional actual.



Un Campus ple d'oportunitats!

Matriculant-te a UIBTalent accediràs a les facilitats que t'ofereixen la **UIB** i la **Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears**.

- **Servei d'orientació professional del DOIP**
Assessorament gratuït
- **CampusEsport** Preus especials a les nostres instal·lacions esportives
- **Club d'emprendedors de la UIB** Assessorament per a emprendedors
- **Biblioteca** Accés a totes les nostres biblioteques i biblioteca digital
- **WiFi** a tot el campus



Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

uib.cat
fueib.org





Universitat
de les Illes Balears

**#UIB
Talent**
Formació Avançada

Campus universitari

Edifici Instal·lacions Esportives
Cra. de Valldemossa, km 7.5
07122 Palma (Illes Balears)
(+34) 971 25 96 96

Sa Riera

Carrer de Miquel dels Sants
Oliver, 2 2n.
07012 Palma (Illes Balears)
(+34) 971 25 96 96

uibtalent@fueib.org

fueib.org/uibtalent

