

Esment =



Universitat
de les Illes Balears



Obra Social "la Caixa"



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

Matrícula oberta - miset.info

Màster en Innovació Social

**Entendre
per
transformar.**

Índex

1. Introducció
2. Per què m'interessa?
3. Què diferencia aquest màster?
4. Què farem i com? Continguts, metodologia, recursos, relacions.
5. Dates, lloc, calendari, horaris i preu.

Màster híbrid

Presencial* + en línia

* Mallorca

- _ Social + Innovació
- _ Aprenentatge individual + cooperatiu
- _ Conceptes + eines + connexions
- _ Experiències referents per a l'aprenentatge i altres experiències interessants (èxits i fracassos)
- _ Procés + producte: elaboració d'un projecte d'innovació social
- _ Presencial + en línia

Codirectors del màster:

Carme Muñoz González

Llicenciada en Pedagogia, responsable de col·laboració publicoprivada i estratègia territorial d'Esment.

Jordi Llabrés Bordoy

Doctor en Psicologia, professor de tècniques d'intervenció psicològica, director del laboratori de conducta i tecnologia, exvicerector d'innovació de la UIB.

#1

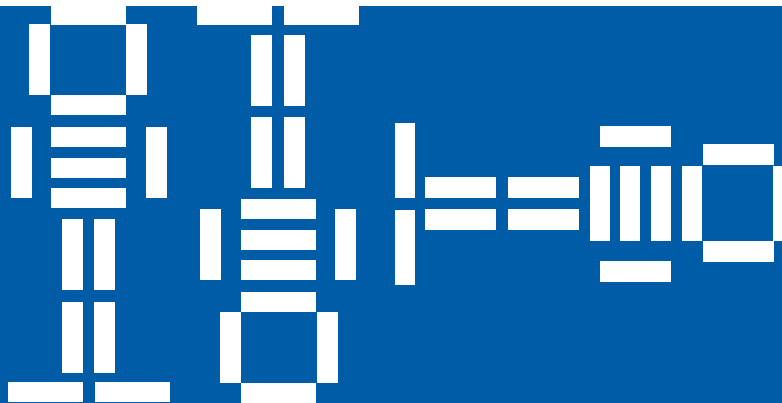
Introducció

Vivim en un món divers, cada vegada amb més problemes i necessitats socials. Necessitats que poden produir situacions d'exclusió, dificultats per accedir al món laboral o a l'habitatge, tant entre els joves com per a les persones amb discapacitat. Necessitats de reformular l'atenció a les persones grans... I moltes d'altres.

Cal sumar necessitats amb oportunitats

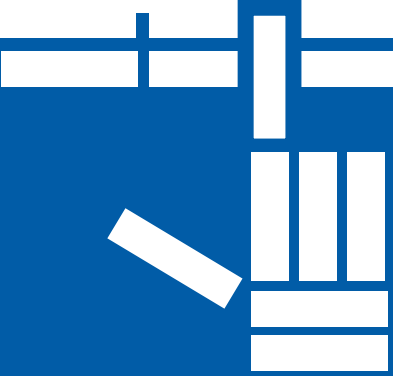
Les oportunitats venen amb la innovació social. Entendre per transformar és disposar de metodologies útils i pràctiques per analitzar aquests problemes i aplicar solucions innovadores i millors que les que provenen "d'allò que està establert".

#2



Per què m'interessa aquest màster?

- Vull oferir respostes innovadores als reptes socials
- Vull contribuir a millorar la societat
- Vull millorar el meu desenvolupament professional
- Soc responsable o professional en una organització social o en una administració de serveis socials
- Treballo en una empresa o en una organització que vol contribuir a construir una societat millor

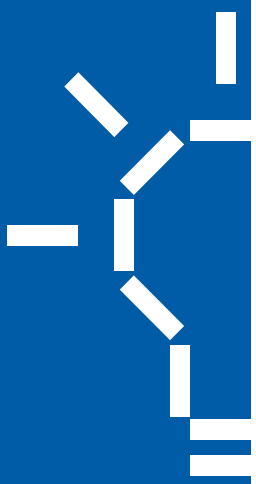


#3

Què diferencia aquest màster d'altres?

- **Aprendre fent:** conèixer algunes de les millors eines per a la innovació i la seva aplicació a diverses necessitats socials.
- **Un mètode simple, aplicat i útil:** el màster es duu a terme mitjançant un mètode simple que inclou eines per entendre, idear, prototipar, escalar i aconseguir un canvi sistèmic en les necessitats socials.
- **Innovació + social:** el mètode i les eines d'innovació són els protagonistes per aconseguir canvis en els problemes socials.
- **Experiències referents per a l'aprenentatge i altres experiències interessants** (èxits i fracassos): converses amb responsables d'algunes de les millors experiències d'innovació social a escala nacional. Amb organitzacions de les Illes Balears i d'altres comunitats, es compartiran èxits i fracassos, i Jeanne Liedtka, professional referent en innovació social a escala mundial, ens xerrarà de la seva visió i experiències.
- **Producte final:** desenvolupament global d'un projecte. Una nova visió i diverses eines per incidir en els canvis que requereixi l'entorn, l'organització en què es treballa o el futur de tots plegats.

**Entendre per transformar =
Problemes + Oportunitats + Canvis**



#4

Proposta de valor

**Aprenentatge col·laboratiu a partir
de converses amb professionals
referents**

7 jornades presencials de reflexió,
conversa i treball en equip.

5 eEsprints d'innovació: cinc etapes de treball
col·laboratiu de tres setmanes cadascuna, tutoritzades
pels referents en innovació, en dimensió social i en
cadascuna de les temàtiques socials.

Eines per a la innovació
Metodologies Design Thinking i de gestió Agile.

Eines en línia de treball col·laboratiu
i gestió de projectes.

Conversaciones con valor

Jeanne Liedtka

Universitat de Virgínia

Membre de la facultat de

l'Escola de Negocis Darden.

Autora, entre d'altres publicacions,
de Design Thinking for the Greater Good

Propòsit:

Innovació basada en el desenvolupament social.

Esment

Fernando Rey-Maqueira

Gerent

Propòsit:

Que totes les persones tinguin l'oportunitat de gaudir d'una bona vida. Només una societat inclusiva i basada en drets pot garantir l'acceptació de la diversitat.

Visió:

Ser una organització harmònica amb l'entorn. Capaç d'anticipar-se i d'adaptar-se a les diferents necessitats del futur, d'un món més divers, on les persones se sentin acompanyades, ajudades i reconegudes per com són, i que puguin gaudir d'una bona vida.



Nacho Sequeira

Director General

Propòsit:

Una oportunitat ho pot canviar tot.

Reduir l'abandonament prematur dels estudis entre els joves en situació de vulnerabilitat social mitjançant projectes formatius innovadors i escalables, que formen un itinerari i que aportin valor afegit a les empreses, que potenciïn el treball en xarxa i promoguin la inserció laboral.

Visió:

Aconseguir que els joves en situació de vulnerabilitat siguin el centre d'un ecosistema en què el sector empresarial, el sector social i l'Administració pública uneixin esforços per codissenyar itineraris formatius que maximitzin les seves possibilitats d'inserció laboral.



José Manuel Caballol

Director General

Carla López

Consultora Desenvolupament

Organitzacional

Propòsit:

Aconseguir que ningú visqui al carrer.

Visió:

Generar solucions al fenomen del **sensellarisme** és responsabilitat de tots plegats.

#4 Propuesta de valor



Cristobal Colón
Fundador i president

Propòsit:

Millorar la qualitat de vida i promoure la integració social de persones amb discapacitat intel·lectual i/o trastorns mentals greus i altres col·lectius en risc d'exclusió social de la Garrotxa.

Visió:

Ser un projecte social i empresarial sòlid que sigui un model d'inspiració per crear valor a la societat.

Eusebeia: el reconeixement de la vulnerabilitat i l'experiència dels majors.

Enric Benito

Senior Consultant in Palliative Care.
Metge expert en pal·liatius,
referent a escala nacional i
internacional, i docent.

Propòsit:

Promoure entre pacients, familiars i professionals l'oportunitat de transformar el procés de morir en una experiència compartida de creixement personal i de presa de consciència dels nostres recursos i necessitats espirituals.

Moltes altres històries d'innovació social:

Ajuntament de Palma

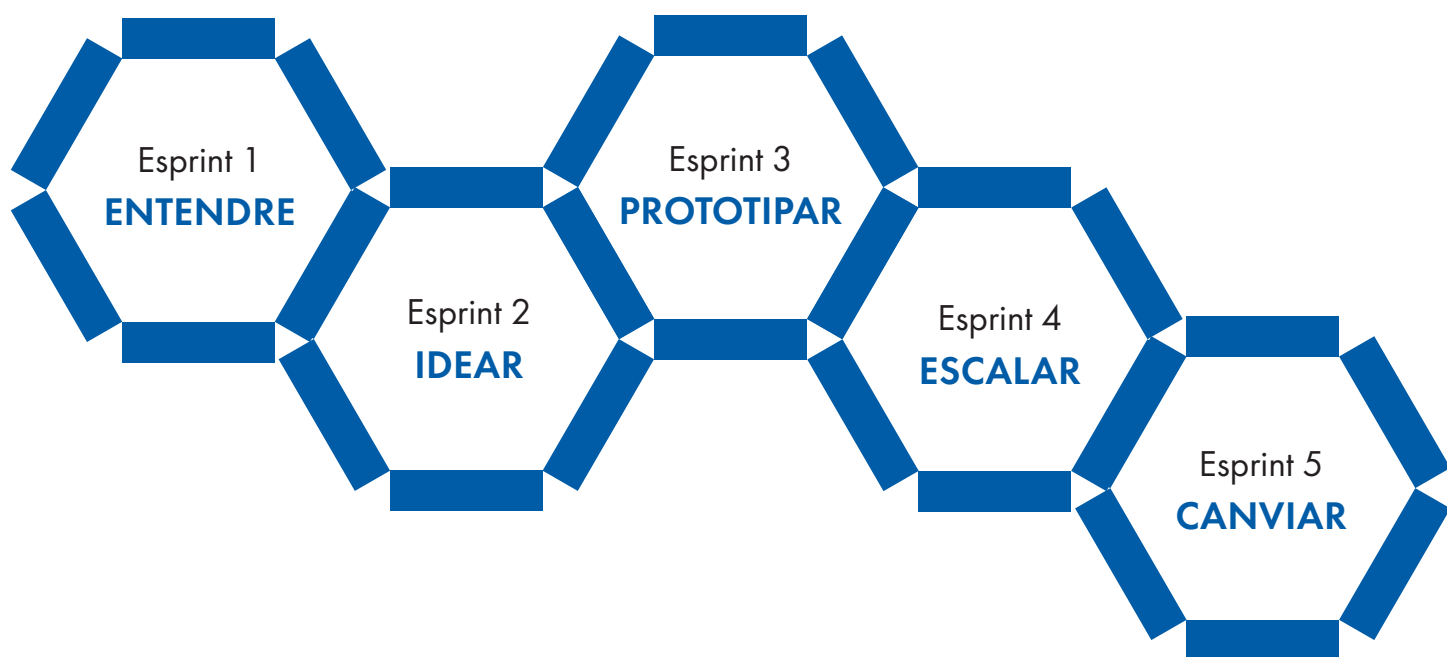


#4.1

Metodologia

L'enfocament tradicional que segueixen la majoria d'organitzacions per fer front a reptes complexos consisteix en la realització d'anàlisis exhaustives que pretenen garantir l'èxit de la solució que es proposa.

L'experiència ens diu que en un context tan volàtil i incert com l'actual, aquesta estratègia ja no és la millor.



El cor del procés d'innovació que us volem mostrar en aquest màster consisteix en el concepte Esprint.

Què és un Esprint d'innovació?

És un període de quatre setmanes, comprès entre el final d'una sessió presencial i l'inici de la següent, durant el qual les persones desenvoluparan un prototipus de solució innovadora a un problema social.

Un Esprint d'innovació permet escurçar l'interminable període d'anàlisi i de debats que acostuma a produir-se quan una organització o grup de treball s'enfronta a un repte complex i ha de donar-hi una solució.

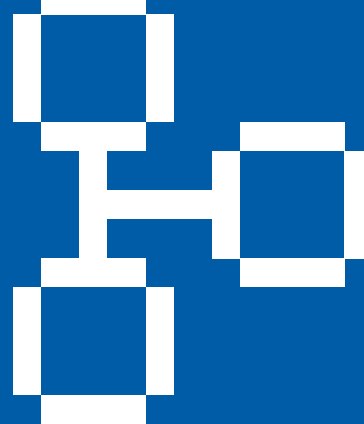
Durant l'esprint, es farà servir un conjunt d'eines que, amb el suport de l'equip expert, permetran definir i entendre situacions i problemes socials, plantejar idees innovadores i crear prototipus realistes. Tot plegat, en un màxim de quatre setmanes.

Els equips duran a terme cinc esprints d'innovació que acceleraran l'aprenentatge i possibilitaran la utilització i aprenentatge de diferents eines.

Algunes eines:

- **Business Model Canvas**
Anàlisi sistèmica de qualsevol situació o repte.
- **Jobs To Be Done**
Entendre profundament l'usuari.
- **Customer Journey**
Descriure la interacció entre l'usuari i el servei.
- **OKRs**
Definir i comunicar objectius de manera simple i precisa.
- **Causal Loop Diagram**
Visualitzar les variables implicades en un determinat problema complex.
- **Liberating Structures**
Generar contextos participatius idonis per fomentar la creativitat i la generació d'idees innovadores.
- **The Napkin Pitch**
Comunicar idees de manera persuasiva.

#4.2



Mòduls

Tots els mòduls es treballen a partir de les metodologies d'innovació impartides per Josep Riudavets

Mòdul 1

Introducció a la innovació social.
Com gestionar la innovació al segle XXI?

Introducció a la dimensió Innovació

Josep Riudavets

Enginyer en Telecomunicacions, consultor expert Lean & Agile i estratègies d'innovació.

Mòdul 2

Com descobrir, reconèixer i entendre problemes: **Diagnòstics poderosos**

Dimensió social: discapacitat

José Manuel Portalo

Llicenciat en Psicologia. Exdirector insular de persones amb discapacitat de l'IMAS, director Àrea Tècnica d'Esment.

Mòdul 3

Com transformar problemes en oportunitats?
Generació d'idees

Dimensió social: joves, itineraris de formació i inserció sociolaboral

Francesca Salvà Mut

Doctora en Ciències de l'Educació i professora d'Educació Social a la UIB, experta en abandonament prematur de l'educació i la formació.

Mòdul 4

Com reduir la incertesa?
Prototipus i pilots

Dimensió social: desigualtat i exclusió social

Maria Antònia Carbonero Gamundí

Doctora en Geografia i en Ciències Polítiques i Sociologia, professora de Treball Social a la UIB i directora de l'Observatori Social de les Illes Balears.

Mòdul 5

Com fer que un pilot esdevingui un servei sostenible i escalable?

Dimensió social: salut mental

Antoni Mayol Pou

Doctor en Psicologia, psicòleg clínic a l'Hospital Universitari Son Espases - Unitat Comunitària de Rehabilitació de Son Serralta.

Mòdul 6

Com aconseguir un canvi sistèmic?

Dimensió social: persones majors

Guillem Riera Colom

Treballador social de l'Ajuntament de Palma, màster en Gerontologia Social i diplomat expert professional en supervisió i coordinació de centres de serveis socials i de la tercera edat.

Mòdul 7

Presentació final de projectes d'innovació social

#5

Dates, lloc, preu, calendari i horaris

Inici:

22/10/2021

Finalizació:

04/06/2022

Presencial:

Divendres (de 9:00 a 19:00 h)

+ Dissabtes (de 9:00 a 15:00 h)

Matrícula oberta fins a setembre

7 caps de setmana

22-23. d'octubre de 2021 - Inici

19-20. de novembre de 2021

17-18. de desembre de 2021

28-29. de gener de 2022

25-26. de febrer de 2022

25-26. de març de 2022

03-04. de juny de 2022 - Presentació projecte

El preu del màster, gràcies al conveni signat amb la Fundació "la Caixa", és de 3.800 €

Si la inscripció es formalitza abans del 30 de setembre. A partir del dia 1 d'octubre el cost de la matrícula serà de 4.100 €.

*Hi ha la possibilitat de pagar a terminis i d'aconseguir una beca gràcies al conveni amb la Fundació "la Caixa".

Crèdits: 60 ECTS

Modalitat: semipresencial

Hores presencials: 152

Contacte:

comunicacio@esment.org

www.miset.info

Les dades i preus poden canviar. Consulteu la informació actualitzada a miset.info.



Lloc d'impartició:
Casa Esment (Son Ferriol) i campus de la UIB

Entendre per transformar.
Màster en
Innovació Social

Esment =



Universitat
de les Illes Balears



Obra Social "la Caixa"

#Innovació social
#Transformació
#Necessitats socials
#Dimensió social
#Empresa
#Tercer sector
#Entendre
#Reptes
#Organització
#Dimensió innovació
#Administració pública
#Polítiques públiques

Fins aviat!