



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent

Formació Avançada



2019-20

II EDICIÓ

ESPECIALISTA UNIVERSITARI EN

Intermediació Turística

Títol propi de la UIB (30 ECTS)



**T'agradaria treballar en el sector de la intermediació,
comercialització i venda de productes turístics?
Aquest és el teu curs!**

ESPECIALISTA

UNIVERSITARI



Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada



ESPECIALISTA
UNIVERSITARI

II EDICIÓ. ESPECIALISTA UNIVERSITARI EN

Intermediació Turística

Títol propi de la UIB (30 ECTS)

Introducció

El curs d'**Especialista Universitari en Intermediació Turística** té per objectiu la formació de professionals que vulguin desenvolupar la seva carrera professional en el sector de la intermediació i la comercialització turística, un dels principals sectors econòmics de les Illes Balears.

El sector de la intermediació turística està format per tot el conjunt d'empreses i professionals que es dediquen a la comercialització de productes turístics, com per exemple paquets turístics, productes d'allotjament (places hoteleres, agroturismes, habitatges de lloguer turístic, etc.), productes de transport (bitllets d'avió, vaixell, etc.), així com productes de la resta de l'oferta turística (excursions, productes experiencials, esdeveniments esportius, nàutica, gastronomia, camps de golf, etc.).

Actualment a les nostres illes es troben les oficines centrals d'algunes de les empreses més importants d'aquest sector a tot el món, com són, entre d'altres: Thomas Cook, Hotelbeds, World2Meet, Logitravel, Jumbo Tours, DER Touristik, Àvoris (Grup Barceló), Halcón Viatges, Iberostar, Riu, Meliá Hotels International, Travelplan (Grup Globalia), etc.

Si fas aquest curs, podràs desenvolupar la teva carrera professional en un dels sectors més apassionants i amb major potencial de creixement els propers anys.

El futur és ara, matricula't!

A qui va adreçat?

Al llarg de les tres darreres dècades el sector de la intermediació turística ha experimentat un notable creixement, tant a les Illes Balears com a tot el món, la qual cosa s'ha traduït en un increment molt notable en la demanda de professionals amb coneixements específics d'aquest sector.

Aquest curs neix amb l'objectiu d'oferir formació específica i de qualitat per donar resposta així a l'elevada demanda de professionals que hi ha en aquest sector. El curs s'adreça a totes les persones que vulguin desenvolupar la seva carrera professional a les empreses que formen part de la cadena de valor de la intermediació turística.

El curs està obert a tot tipus d'alumnes, tant a estudiants universitaris que volen especialitzar-se en aquest sector com a persones sense formació universitària o que treballen i volen millorar les seves possibilitats d'ocupació en aquest sector.

Els estudiants del grau de Turisme de la UIB que acabin aquest curs, podran convalidar 12 ECTS d'assignatures optatives del grau de Turisme.

Informació i matrícula:

<http://YoVendoTurismo.com>

<http://IntermediacionTuristica.uib.es>

<http://www.fueib.org/curs/intermedturistica>





Sortides professionals

Les sortides professionals d'aquest curs són àmplies i diverses, i inclouen totes les empreses que formen part de la cadena de valor del sector de la intermediació i la comercialització turística, com per exemple:

- Departaments de comercialització i reserves d'empreses hoteleres i altres tipus d'allotjaments (Melia Hotels, Iberostar, Riu Hotels & Resorts, etc.)
- Agències de viatges en línia (Logitravel, Expedia, Booking, LastMinute, etc.)
- Agències de viatges minoristes (B the travel brand, Viajes Halcón, etc.)
- Operadors turístics (TUI, Thomas Cook, Soltour, Grupo Der Touristik, Neckermann, AllTours, etc.)
- Agències receptives o incoming (WorldToMeet, DTS, Jumbotours, Hotelbeds etc.)
- Empreses de comercialització o representació turística (GSAs, etc)
- Bancs de llits o bed Banks (World2Meet, Hotelbeds, etc.)
- Channel Managers (Dingus, Idiso)
- Metacercadors y metacomparadors (Trivago, Hundredrooms, etc.)

Titulacions

- «Especialista Universitari en Intermediació Turística. Títol propi de la UIB (30 ECTS)», per als alumnes amb titulació universitària.
- «Diploma Universitari en Intermediació Turística. Títol propi de la UIB (30 ECTS)», per als alumnes que han superat les proves d'accés a la Universitat.
- «Diploma en Intermediació Turística. Títol propi de la UIB (30 ECTS)», per als alumnes que no han superat les proves d'accés a la Universitat.

Els estudiants del grau de Turisme de la UIB que acabin aquest curs podran convalidar 12 ECTS d'assignatures optatives del grau de Turisme.





Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada



ESPECIALISTA
UNIVERSITARI

II EDICIÓ. ESPECIALISTA UNIVERSITARI EN

Intermediació Turística

Títol propi de la UIB (30 ECTS)

Programa

Els alumnes que realitzin aquest curs rebran 140 hores de formació específica que els permetrà conèixer el funcionament del sector de la intermediació turística.

Mòdul I. La intermediació turística (28 hores)

- El paper de la intermediació en el sector turístic.
- Principals sistemes de comercialització de productes turístics.
- Tipologia de clients i productes turístics.
- Principals proveïdors de productes turístics.
- Principals canals d'intermediació turística.
- Eines comercials.
- Presentació de casos: World2Meet, Expedia, Palma365.

Mòdul II. Distribució i venda de producte hotelier (36 hores)

- Característiques de la comercialització de producte hotelier.
- Classificació del producte hotelier.
- La figura dels operadors turístics i les agències receptores (*incoming*).
- Comportament dels mercats emissors.
- Models i sistemes de contractació.
- Sistemes de venda directa de producte hotelier.
- Mecanismes XML, *push and pull*.
- *Revenue management* i tarifació per demanda (*yield management*) dels intermediaris tradicionals.
- Aspectes jurídics dels contractes habituals a la intermediació.
- Presentació de casos: DER Touristik, Jumbo Tours.

Mòdul III. Nous sistemes de distribució turística (40 hores)

- Els nous canals de distribució turística en línia.
- Estratègies de màrqueting en línia per a productes turístics.
- La venda directa a través de pàgina web.
- Noves tendències tecnològiques en la intermediació turística: *bed banks*, *Online Travel Agencies* (OTA), metacercadors, metacomparadors, etc.
- Indicadors clau de rendiment (KPI) de la distribució turística.
- Els nous models P2P i el seu impacte en el mercat.
- Aspectes jurídics de la intermediació en línia.
- Presentació de casos: Logitravel, Hotelbeds.

Informació i matrícula:

<http://YoVendoTurismo.com>

<http://IntermediacionTuristica.uib.es>

<http://www.fueib.org/curs/intermedturistica>





Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent

Formació Avançada



ESPECIALISTA
UNIVERSITARI

II EDICIÓ. ESPECIALISTA UNIVERSITARI EN

Intermediació Turística

Títol propi de la UIB (30 ECTS)

Mòdul IV. La comercialització d'experiències, productes esportius i nàutics (36 hores)

- Disseny i gestió de productes turístics.
- Models de negoci en el sector de les experiències turístiques.
- Anàlisi del perfil dels clients, proveïdors i canals de distribució específics.
- La comercialització de productes turístics esportius (tipologia de productes, perfil dels clients i proveïdors, canals de distribució específics).
- Tipologia de productes turístics esportius: estades esportives (equips ciclistes, equips de futbol, etc.), camps de golf, etc.
- Comercialització de producte turístic nàutic (tipologies de producte, perfil dels clients i proveïdors, estratègies de comercialització fora de línia i en línia, estratègies *push and pull*, etc.).
- Comercialització d'experiències (tipologia: cultural, gastronòmica, emocional, visual, de contacte, activa), definició del target i posicionament, sistemes de comercialització en línia i fora de línia, etc.
- Presentació de casos: Ironman, Sports Player International, Grup YachtBooker, Vivelus.

Mòdul V: Pràctiques en una empresa (325 hores)

- Les pràctiques del curs tindran una durada de 325 hores, i es duran a terme en empreses del sector de la intermediació, la distribució i la venda de productes turístics.
- Empreses col·laboradores del curs (entre altres): Logitravel, Hotelbeds, Thomas Cook, World2Meet, Expedia, Trivago, Dingus, DER Touristik, Jumbo Tours, Idiso, Viva Hotels & Resorts, Transmedtour, Garden Hotels, Viva Hotels & Resorts, Meliá Hotels International, Iberostar Hotels & Resorts, etc.

Avaluació

L'avaluació del curs tindrà dues parts:

- Treball final (60 per cent de la nota final).
- Nota obtinguda a les Pràctiques en Empresa, que s'obindrà a partir de la valoració realitzada tant pel tutor de l'empresa com pel tutor de la UIB (40 per cent de la nota final).

Informació i matrícula:

<http://YoVendoTurismo.com>

<http://IntermediacionTuristica.uib.es>

<http://www.fueib.org/curs/intermedturistica>





Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada



ESPECIALISTA
UNIVERSITARI

II EDICIÓ. ESPECIALISTA UNIVERSITARI EN

Intermediació Turística

Títol propi de la UIB (30 ECTS)

Professorat

Almudena Soriano. Responsable comercial, *Casino de Mallorca-Egassa.*
Beto Bergés. CEO, *Dragut comunicació.*
Damon M. Menday. Gerent, *SportsPlayerInternational.*
Denis Saro. Gerent, *OffroadMallorca.*
Diego di Paolo. Director del Receptivo de Baleares de *Welcome Incoming Services, Grupo Globalia*
Domingo Truyols. Departament comercial, *NTIncoming.*
Francisco Rejón. Professor de Màrqueting, *UIB.*
Hans Müller. Director Hotel Contracting, *Thomas Cook.*
Ignacio Alonso. Àrea Manager, *Expedia.*
Iñaki Fuentes. CTO, *LogiTravel.*
Joaquin Caldentey. Subdirector general, *Garden Hotels.*
Jocelyne Sanchez. Yield Manager, *SideTours.*
Jorge Velasco. CEO, *YachtSys Holdings Ltd*, i professor de Màrqueting, *UIB.*
Juan Ramón Ramírez. Gerent, *M3Forums.*
Laura Garrido. Hotel Relations Manager, *Trivago.*
Maria Antònia Garcia. Professora de Màrqueting, *UIB.*
Mark Nueschen. Chief Commercial Officer, *NT Incoming.*
Mikel Benito. Market Manager, *Expedia.*
Mireia Faugier. Gerent, *Directbeds.*
Neus García. Head of Groups & MICE, *NT Incoming.*
Pedro Homar. Gerent, *Palma365.*
Ramón Solé. Soci fundador, *Vivelus*, i professor de Màrqueting, *UIB.*
Ricard Sanz. CEO, *Vivelus.*
Tolo Deyà. Degà de la Facultat de Turisme, *UIB.*
Toni Carbonell. Gerent, *Ca s'Amitger.*
Francisco Martínez. Director comercial, *Iberostar.*

Empreses col·laboradores

- Àvoris Travel Tours (Grupo Barceló)
- Barceló Hotels & Resorts
- Blue Sea Hotels
- DER Touristik
- Expedia
- Garden Hotels & Resorts
- Grupo Hotelbeds
- Hotels Viva & Resorts
- Iberostar Hotels & Resorts
- Jumbo Tours
- Logitravel
- Thomas Cook
- Trivago
- World2Meet (Grupo Iberostar)
- Zafiro Hotels

Informació i matrícula:

<http://YoVendoTurismo.com>
<http://IntermediacionTuristica.uib.es>
<http://www.fueib.org/curs/intermedturistica>





Universitat
de les Illes Balears

#UIB
Talent
Formació Avançada



ESPECIALISTA
UNIVERSITARI

II EDICIÓ. ESPECIALISTA UNIVERSITARI EN

Intermediació Turística

Títol propi de la UIB (30 ECTS)

Dades específiques

Direcció: Bartolomé Deyá Tortella, degà de la Facultat de Turisme, UIB.

Nombre de places: 25

Modalitat: Presencial.

Dates: d'octubre 2019 a abril de 2020

Horaris: dilluns i dimecres de 17 a 21h.

Lloc de realització: edifici Arxiduc Lluís Salvador. Aula Master. Campus de la UIB.

Preus i terminis:

2.250€, per als alumnes que es matriculin abans del 30 de juny.

2.500€, per als alumnes que es matriculin després del 30 de juny.

El pagament de la matrícula es podrà fraccionar en tres pagaments.

Consulta'ns si aquest curs és bonificable total o parcialment per la **Fundación Estatal para el Empleo**.

Informació i matrícula

Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears.

YoVendoTurismo.com

IntermediacionTuristica.uib.es

E-mail: uibtalent@fueib.org

Web: <http://www.fueib.org/curs/intermedturistica>

Telèfon: 971 25 96 96

[DOIP]

Departament d'Orientació
i Inserció Professional

**Posibilitat de fer pràctiques remunerades
en empreses i despatxos professionals.**

+ INFO doip.fueib.org | doip@fueib.org | 971 259 697

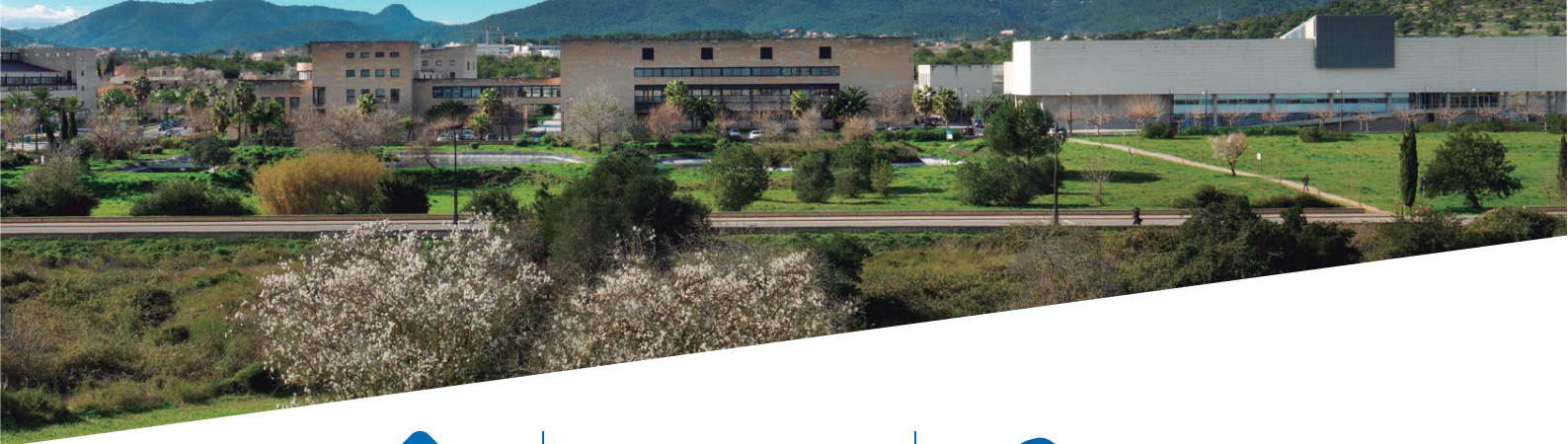
Informació i matrícula:

<http://YoVendoTurismo.com>

<http://IntermediacionTuristica.uib.es>

<http://www.fueib.org/curs/intermedturistica>





Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

Un Campus ple d'oportunitats!

Coneix algunes de les facilitats que t'ofereixen la UIB
i la Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears

Departament d'Orientació i Inserció Professional (DOIP)

Pràctiques per preparar-te per al món laboral i agència de col·locació.

Club d'emprenedors

L'objectiu del Club és articular i desenvolupar un itinerari d'emprenedoria per no deixar cap emprenedor potencial membre de la comunitat UIB en el camí.

Wi-Fi i aules d'informàtica

Biblioteques

Instal·lacions Esportives

Residència d'Estudiants

Associacions d'estudiants

Servei mèdic i de farmàcia

Llibreria

Servei de reprografia

Servei de restauració i cafeteries

Programa Alumni

www.uib.cat
www.fueib.org
www.uibempren.org

